

**Dinamika Transformasi Konsumsi Media Khalayak di Era Digital
(Studi Pergeseran Preferensi dari Editor Mediated Media ke Non Editor
Mediated dan ke Editor Mediated Media) = The Dynamics
Transformation of Living Media Consumption in The Digital Era
(Shifting Preferences Study from Mediated Media Editors to
Unmediated Media Editors and to Mediated Media Editors)**

Yeremia Angga Sugiyanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20516082&lokasi=lokal>

Abstrak

Digitalisasi yang terus berkembang pesat mengubah pola khalayak dalam menggunakan keaktifannya untuk memperoleh manfaat dari konsumsi media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dinamika transformasi konsumsi media dari editor-mediated ke non-editor mediated dan kembali ke editor mediated. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification untuk melihat peran aktif khalayak untuk memperoleh manfaat dari media dalam memenuhi kebutuhannya. Adapun pendekatan dan metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode narrative psychology. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa preferensi konsumsi media oleh khalayak dapat ditentukan oleh faktor trust, yang diperoleh melalui kredibilitas yang dibangun melalui ketaatan pada etika jurnalistik yang menjamin akurasi dan proses verifikasi informasi, seperti yang dilakukan oleh Editor Mediated.

.....Digitalization has changed audience patterns in using their activeness to gain benefit from media consumption. This study aims to determine the dynamics of media consumption transformation from editor-mediated to non-editor-mediated and back to editor-mediated. This study uses the Uses and Gratification theory to see the audience's active role in obtaining the benefits of the media in meeting their needs. The approach and research method using a qualitative approach with the narrative psychology method. This study indicates that the media consumption preferences can be determined by the trust factor, which is obtained through the credibility built through adherence to journalistic ethics that ensures the accuracy and verification process of information, as practiced by Mediated Editors.