

Analisis pengaruh investasi piutang usaha pada profitabilitas perusahaan manufaktur Indonesia periode 2001-2019 = Analysis of the influence of trade credit investment on Indonesian manufacturing firms' profitability for the period 2001-2019

A. Muhammad Farhan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20515730&lokasi=lokal>

Abstrak

Menggunakan data perusahaan manufaktur Indonesia periode 2001-2019, penelitian ini menganalisis pengaruh pemberian piutang usaha terhadap profitabilitas, dan faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan tersebut. Faktor yang diteliti adalah ukuran perusahaan, likuiditas, dan industri perusahaan. Metode yang digunakan adalah regresi fixed effects dengan time dan firm fixed effects, dan regresi variabel instrumental untuk mengatasi masalah endogenitas. Ditemukan bahwa piutang usaha dan profitabilitas memiliki hubungan nonlinear U-terbalik, artinya piutang usaha berpengaruh positif pada tingkat piutang usaha rendah, namun berpengaruh negatif pada tingkat piutang usaha tinggi. Tidak ditemukan bukti bahwa ukuran perusahaan dan tingkat likuiditas berpengaruh terhadap keuntungan dari pemberian piutang usaha, namun ditemukan bukti bahwa keuntungan dari pemberian piutang usaha bervariasi antarindustri di dalam industri manufaktur. Berdasarkan temuan penelitian ini, pemberian piutang usaha dapat menjadi strategi perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas selama piutang usaha tidak melebihi titik optimum dan menyesuaikan dengan praktik industri.

.....Using Indonesian manufacturing firms' data for the period 2001-2019, this research analyzes the impact of trade credit investment on firm's profitability and several factors that influence that relationship. Those factors are firm size, liquidity, and firm's industry. This research uses fixed effects regression with time and firm fixed effects, and instrumental variable regression to handle endogeneity problem. This paper finds that trade credit and profitability has a nonlinear inverted-U relationship, which means trade credit has a positive impact when it is at low level, and a negative impact when it is at high level. There is no evidence that firm size and liquidity influence trade credit impact on profitability, however it is found that there is a significant variation between industries in the trade credit impact on profitability. Based on this research's findings, managers can extend trade credit as a strategy to increase profitability as long as it does not exceed the optimum level and still considering the industry practice.