

Analisis Metode Valuasi Berdasarkan Kondisi Perusahaan Rapid Expansion Studi Kasus pada PT. ASP = Analysis Valuation Method for Company with Rapid Expansion Condition Case Study At PT. ASP

Nabilah Ayu Shabirah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20515576&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan nilai perusahaan yang berada dalam fase rapid expansion. Penelitian dilakukan di PT ASIA SURYA PERSADA (ASP) dengan menganalisis aktivitas perusahaan dan menguji berbagai metode valuasi yang dapat sesuai dengan kondisi perusahaan. Aktivitas perusahaan dianalisis dengan content analysis untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan (sumber nilai). Penelitian ini juga menentukan nilai perusahaan dengan menggunakan metode Discounted Cash Flow (DCF) yang umum digunakan dalam valuasi, serta metode alternatif dari penelitian-penelitian terdahulu seperti Venture Capital dan First Chicago. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa software ERP, cloud, sumber daya manusia dan portofolio pelanggan setia berdampak pada pertumbuhan perusahaan. Selain itu diketahui juga terdapat tiga metode valuasi yang dapat digunakan untuk perusahaan fase rapid expansion. Dari analisis valuasi yang dilakukan, metode DCF menghasilkan nilai valuasi yang lebih kecil daripada dua metode alternatif lainnya.

.....This study aims to determine the company's value with considering their rapid expansion condition. This study did at PT ASIA SURYA PERSADA by analyzing the company's activities and various valuation methods that could suit the company's condition. The company's activities are analyzed by content analysis to know any variable which has effect for the company's growth (source of value). This study also determines the company's value by using not only the valuation methods generally used such as Discounted Cash Flow (DCF) but also alternative methods such as Venture Capital and First Chicago. The result of this study shows software ERP, cloud, human capital, and portfolio of clients have effects on a company's growth. In addition, it is also known that all these methods are compatible with the company's rapid expansion. By valuation analysis, shown that DCF's value is lowest than another two methods' value.