

Faktor politik uang dalam perilaku memilih masyarakat pada pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Temanggung tahun 2018 = Factor of vote buying in voting behavior in Local Election of Temanggung in 2018

Mukhamad Busro Asmuni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20515090&lokasi=lokal>

Abstrak

Studi ini bermaksud menguji faktor politik uang dalam memengaruhi perilaku memilih masyarakat pada Pilkada Temanggung tahun 2018. Di dalam studi perilaku memilih di Indonesia terdapat faktor-faktor yang memengaruhi perilaku memilih yaitu agama, identifikasi partai, hubungan etnik, kualitas dan kinerja kandidat, dan faktor lain, dengan menggunakan pendekatan sosiologis, psikologis dan rational choice. Fokus studi ini mengenai politik uang sebagai faktor dalam memengaruhi perilaku memilih dengan menggunakan pendekatan teori rational choice. Studi ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif, jumlah sampel sebanyak 400 responden, tingkat kepercayaan 95% dan margin of error (MoE) 5%, menemukan bahwa praktik politik uang pada Pilkada Temanggung 2018 terjadi dengan menggunakan pemberian uang tunai oleh tim sukses atau kandidat sebelum pemilihan. Temuan menunjukkan ada pengaruh positif politik uang terhadap perilaku memilih masyarakat Temanggung pada Pilkada 2018. Data survei menyebutkan pengaruh faktor politik uang terhadap perilaku memilih masyarakat pada pilkada Temanggung 2018 adalah sebesar 40,5 persen. Penelitian ini menyimpulkan studi perilaku memilih khususnya pendekatan rational choice sangat relevan digunakan dalam mempelajari praktik demokrasi elektoral di dalam kasus pilkada kabupaten Temanggung tahun 2018.

.....This study examine the effect of money politics on people's voting behavior in the 2018 Temanggung local election. In the studies of voting behavior in Indonesia there are factors to voting behavior, including religion, party identification, ethnic relations, candidate quality and performance, and other factors using sociological, psychological and rational choice approaches. The focus of this study is on vote buying as a factor in influencing voting behavior using the rational choice theory approach. This study uses a quantitative method with descriptive analysis, a sample size of 400 respondents, a 95% confidence level and a 5% margin of error (MoE), found that the practice of vote buying in the 2018 Temanggung local elections occurred using the cash giving by campaign teams or candidates before election. The findings show that there is a positive effect of vote buying on the voting behavior of the Temanggung people in the 2018 local election. The survey found that the effect of vote buying on voting behavior in the 2018 Temanggung election is 40.5 percent. This research concludes that the study of voting behavior, especially the rational choice approach, provides valuable information on the practice of electoral democracy in the case of the 2018 Temanggung local election.