

Analisis pengaruh perceived risks terhadap revisit intention melalui destination image (Studi pada Wisatawan Tanjung Lesung, Banten) = The effect of perceived risks on revisit intention through destination image (Study on Tanjung Lesung Tourists, Banten).

Putri Noor Emeliana Nasman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20514848&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Tanjung Lesung sebagai destinasi pantai dihantam tsunami selat Sunda pada 22 Desember 2018. Kejadian ini berdampak pada penurunan angka kunjungan wisatawan karena risiko perjalanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perceived risks terhadap revisit intention ke Tanjung Lesung dengan menggunakan destination image sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan responden berupa wisatawan domestik dan menggunakan teknik non-probability sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara perceived risks terhadap revisit intention melalui destination image. Sehingga, ditemukan bahwa tingkat risiko yang dirasakan oleh wisatawan terhadap Tanjung Lesung pasca tsunami selat Sunda 2018 adalah rendah yang kemudian menciptakan citra destinasi yang positif dan adanya keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali. Penelitian ini merekomendasikan agar pemerintah setempat segera membangun shelter tsunami di kawasan Tanjung Lesung dan meyakini wisatawan bahwa destinasi sudah dilengkapi dengan alat pendeteksi bencana yang memadai. Selain itu, terdapat juga rekomendasi untuk pihak pengelola agar meningkatkan maupun menambah pembangunan akomodasi untuk meningkatkan destination image Tanjung Lesung pasca bencana.

.....Tanjung Lesung, a coastal destination was hit by tsunami of the Sunda Strait on December 22, 2018. This caused a decrease in tourists visits post-disaster due to the looming travel risk amongst tourists. This article aims to analyze the effects of perceived risks on the revisit intention to Tanjung Lesung by using destination image as the mediating variable. This article used quantitative approach by handing questionnaires to respondents, who were all domestic tourists by using the non-probability sampling technique. Results found that there are effects between perceived risks towards revisit intention through destination image; the risks felt by tourists who visited Tanjung Lesung post-tsunami are low, thus creating a positive destination image which results in revisit intention among tourists. This article recommends that the local government immediately build a tsunami shelter in the Tanjung Lesung area and convince tourists that the destination is equipped with adequate disaster detection equipment. In addition, there are also recommendations for the management to improve the construction of accommodation to support the post-disaster destination image of Tanjung Lesung.