

# Manajemen Privasi di Instagram (Studi kualitatif mengenai konten yang ditampilkan oleh kelompok usia muda yang menjalin hubungan berpacaran) = Privacy Management in Instagram (a Qualitative Study of Romantic Relationship-Related Content in Emerging Adults Relationships)

Maria Raphaela Nidya Bestari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20514558&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan manajemen privasi pada fenomena pengungkahan konten terkait hubungan romantis di situs media sosial Instagram. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif – metode fenomenologi, penelitian ini berupaya untuk menjabarkan dinamika antara privasi dan pengungkapan diri dari 5 informan perempuan dalam kategori usia emerging adults melalui wawancara mendalam. Hasilnya, penelitian ini menemukan bahwa individu pengunggah konten terkait hubungan romantis di media sosial menegosiasi batasan lewat kriteria-kriteria keputusan dan penyaringan audiens untuk mencapai keseimbangan antara keterbukaan dan privasi.

.....This research aims to describe the practice of self-disclosure among emerging adults regarding their romantic relationships on Instagram. This qualitative research is using phenomenology as the approach, research tries to explore the dynamic between privacy and self-disclosure among 5 female participants, all of whom are a part of the emerging adults category using in-depth interview methods. The results show that individuals negotiate the privacy boundaries within social media by layering their audience and decision criterion to set what privacy rules to use