

Pendampingan pembuatan video stop motion untuk pemasaran produk umkm di patuk GunungKidul

Asih Pujiastuti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20512807&lokasi=lokal>

Abstrak

Peningkatan pemasaran produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Patuk Gunungkidul dapat memanfaatkan media sosial Instagram dengan pembuatan konten produk berupa video stop motion. Pembuatan video stop motion memerlukan pengetahuan dan ketrampilan pelaku UMKM, sehingga dibutuhkan pendampingan pembuatan video stop motion untuk meningkatkan pemasaran produk. Pendampingan dilakukan dengan cara pengenalan video stop motion, teknik pengambilan foto, dan mem-post video stop motion konten produk ke Instagram. Hasil dari kegiatan pendampingan yang dilakukan, didapatkan bahwa pelaku UMKM di Kecamatan Patuk Gunungkidul telah memiliki ketrampilan dalam pembuatan video stop motion pada produknya, selain itu pelaku UMKM juga telah dapat mem-post video produk yang telah dibuatnya ke media sosial Instagram.