

Strategi digital untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (permasalahan dan pemberdayaannya)

Anton Wachidin Widjaja, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20512711&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dengan keterbatasan sumber daya dan aksesabilitas yang dimiliki, UMKM diperhadapkan pada permasalahan keharusan untuk melakukan transformasi bisnis yang mengarah pada upaya pengembangan model bisnis digital yang dapat menopang kelangsungan hidup dan peningkatan kinerja bersaingnya di tengah perkembangan teknologi digital dan dinamika persaingan yang semakin kompleks.