

CSR: Integritas stakeholder dan institusi menuju sustainability

Laksmi Damaryanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20511514&lokasi=lokal>

Abstrak

Corporate social responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungannya dalam rangka menjaga sustainability. perusahaan tidak hanya terhubung dengan karyawan, manajemen, supplier, shareholder namun terhubung pula dengan kelompok-kelompok eksternal dan mengembangkan hubungan tersebut menjadi keunggulan kompetitif. Perusahaan pun berinteraksi dengan sistem kognitif regulatif, normatif, dan budaya. perusahaan mematuhi institusi karena dianggap sebagai cara untuk mendapatkan legitimasi, mengurangi ketidakpastian, dan meningkatkan kejelasan tindakan dan kegiatan organisasi. Integrasi stakeholder dan institusi merupakan cara dalam menjaga interaksi domain ekonomi, sosial dan lingkungan dalam kerangka sustainability/keberlanjutan. Artikel ini menyampaikan sudut pandang CSR dari sisi stakeholder, institusi dan integrasi keduanya menuju sustainability.