

Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak: dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Moderasi = The Influence of Corporate Social Responsibility Expenditure on Tax Avoidance: Company Growth as a Moderation

Dyah Ayu Angraheni Sugiri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20511003&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian terkait CSR dan penghindaran pajak masih mendapatkan hasil yang beragam. Di Indonesia hubungan antara CSR dan penghindaran pajak, dapat dikaitkan dengan adanya kebijakan insentif perpajakan terkait aktivitas CSR berupa *tax deduction*. Jika dalam penelitian sebelumnya banyak digunakan proksi *disclosure* untuk pengukuran CSR maka dalam penelitian ini menggunakan biaya CSR untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai hubungan CSR dan penghindaran pajak. Penelitian ini juga menambahkan variabel pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan berkelanjutan sebagai moderasi. Dengan menggunakan 187 sampel observasi perusahaan yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2017 serta *Cash ETR* dan *Current ETR* sebagai proksi penghindaran pajak, hasil empiris menunjukkan adanya hubungan positif antara biaya CSR dan penghindaran pajak. Hasil penelitian juga menunjukkan interaksi biaya CSR dan pertumbuhan berkelanjutan memperkuat hubungan positif antara biaya CSR dengan penghindaran pajak. Hasil studi kasus atas biaya CSR pendidikan menunjukkan bahwa selain dapat mengurangi pajak, juga dapat bermanfaat untuk meningkatkan *image* sebagai perusahaan yang peduli terhadap peningkatan kecerdasan masyarakat, mampu meningkatkan kualitas dan pemenuhan SDM perusahaan dengan biaya yang lebih efisien serta mendorong penciptaan usaha baru bagi perusahaan tersebut.

The relationship between CSR and tax avoidance still has mixed results in recent times. In Indonesia, the relationship between CSR and tax avoidance can be attributed to the existence of tax incentive policies for CSR activities in the form of tax deductions. The existence of these incentives can create a gap for companies to carry out tax avoidance. If previous studies using disclosure as a proxy for CSR, in this study we offer use the real CSR expenditure issued by the company to provide a clear relationship between CSR and tax avoidance. This study also added variable sales growth and sustainable growth as a moderation. Using 187 sample observations during years 2012-2017 with Cash ETR and Current ETR as a proxi tax avoidance, empirical results indicate a positive relationship between the CSR expenditure and tax avoidance. Interaction between CSR expenditure and sustainable growth strengtning positive relationship with tax avoidance. The results of case study show that allocation CSR education by the companies beside able to reduce taxes, also make a good image as a company that concern with education, improves the quality of companys human resources with more efficient cost and encourages to create new businesses for the company.