

Corporate social responsibility and social environment reporting: a disguise for organizations to hide behind or a tool to hold organizations accountable = Tanggung jawab perusahaan untuk social & lingkungan sekitar

Christy Carolina Tiarna, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20509691&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Perusahaan kadang menggunakan social & lingkungan sekitar sebagai alat marketing untuk memperbaiki image mereka bukan untuk membantu lingkungan sekitar seperti tujuan utamanya. Jika auditor membuat peraturan yang memaksa mereka untuk lebih transparan maka perusahaan akan lebih jujur dalam menggunakan social dan lingkungan dalam image mereka.

ABSTRACT

Company usually use social & environment as their tool for marketing and pamper their image to the public. If auditor or accountant become more careful with the usage of these account then company will be more honest with that funds they are using it for.