

# Memahami Personal Branding Kewarganegaraan Rich Brian melalui Persepsi serta Interaksi Media Sosial Penggemar = Understanding Rich Brian's Nation Personal Branding through Fans' Perception and Social Media Interaction

Myda Nabila, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20505444&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Rich Brian merupakan musisi asal Indonesia yang yang membentuk fenomena internasionalisasi musisi Indonesia. Ia memulai karirnya melalui label musik 88rising yaitu label musik yang berfokus pada pasar musik Barat. Hal ini memunculkan pergeseran makna kebangsaan serta respon penggemar terkait identitas kewarganegaraan Rich Brian yang tercermin dari *branding* yang ditampilkan melalui unggahan media sosial musisi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menjelaskan *personal branding* kewarganegaraan Rich Brian melalui persepsi penggemar serta interaksi yang mereka lakukan melalui media sosial, khususnya pada unggahan visual di Instagram dan YouTube resmi Rich Brian serta 88rising. Temuan dari penelitian ini menjelaskan bahwa identitas kewarganegaraan Rich Brian yang ditampilkan melalui *personal branding* nya secara visual dipersepsikan penggemar sebagai ciri khasnya sebagai musisi, relevan bagi penggemar dengan identitas yang sama, dan telah dilakukan secara konsisten. Selain itu, persepsi penggemar terhadap *personal branding* kewarganegaraan Rich Brian mendorong penggemar untuk melakukan tiga macam bentuk interaksi pada media sosial, yaitu konsumsi, kontribusi, dan kreasi. Ketiga bentuk interaksi didorong oleh motivasi yang berbeda.

<hr>

As a musician originated from Indonesia that started his career from a label music originated in the United States, Rich Brian became one of the Indonesia musician who contribute to the internationalization of Indonesia musician phenomenon. The start of his career initiated a shift towards the understanding of his nation identity that is reflected through the musicians social media posts and the responses of his fans. This study aims to explore and elaborate Rich Brians nation personal branding through fans perception and social media interaction, especially through visual contents that are uploaded from Rich Brian and 88risings official Instagram and YouTube accounts. The results of this study explains that Rich Brians nation identity that is shown through personal branding is perceived by fans as his characteristic as a musician, relevant with his fans who shares the same identity, and is done consistently. Furthermore, fans perception towards Rich Brians nation personal branding stimulate his fans to initiate three types of social media interaction that are driven by different motivations.</i>