

Pengaruh Hubungan Parasosial terhadap Pembentukan Personal Branding Social Media Influencer (Studi Kasus: Akun Instagram @ariefmuhammad) = The Impact of Parasocial Relationship on Personal Branding Development of Social Media Influencer (Case Study: Instagram Account @ariefmuhammad)

Qonitah Arya Sulthanah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20505288&lokasi=lokal>

Abstrak

Kemajuan teknologi dan berkembangnya berbagai bentuk media baru yang lebih interaktif telah mengubah cara audiens dalam menjalin hubungan dengan karakter media favoritnya. Media Sosial sebagai salah satu bentuk media baru kini digunakan oleh berbagai publik figur, salah satunya adalah Social Media Influencer untuk membangun Personal Brand dan berkomunikasi dengan audiensnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana pengaruh dari Hubungan Parasosial yang terjalin dalam diri pengikut akun media sosial Instagram @ariefmuhammad sebagai seorang Social Media Influencer, terhadap salah satu aspek Personal Branding dari Arief Muhammad yaitu Relationship yang merupakan hubungan baik yang terjalin antara seseorang dengan orang lain sebagai hasil dari praktik Personal Branding yang baik. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sifat eksplanatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hubungan Parasosial yang dirasakan audiens berpengaruh signifikan secara positif terhadap Relationship antara audiens dengan Social Media Influencer. Variabel Hubungan Parasosial berpengaruh sebesar 51,4% terhadap Relationship, dengan Friendship sebagai dimensi paling berpengaruh menurut responden.