

Prototipe program dokumenter televisi `Kreasi Indonesia` = Prototype of documentary television program `Kreasi Indonesia`

Ayu Aldila Warochmah Saputri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20505069&lokasi=lokal>

Abstrak

Generasi muda memiliki peranan penting dalam melestarikan budaya bangsa Indonesia, salah satunya adalah seni kriya atau kerajinan khas daerah Indonesia. Berdasarkan laporan Statistik Kebudayaan 2019, Indonesia memiliki 196 kerajinan tradisional dan 548 kriya tekstil. Keberagaman seni kriya ini tidak sejalan dengan pengembangan dan pelestariannya. Banyak terdapat usaha seni kriya yang kemudian tutup atau kekurangan kriyawan atau pengrajin yang masih didominasi oleh usia lanjut. Sinergi antara generasi sebelumnya dengan generasi muda diperlukan untuk melestarikan dan mengembangkan seni kriya. Inovasi dan kreativitas diperlukan untuk mengembangkan seni kriya yang berlandaskan budaya bangsa, tetapi tetap melihat perkembangan zaman. Program “Kreasi Indonesia” merupakan program dokumenter televisi yang mengangkat tema utama seni kriya Indonesia. Khalayak sasaran media ini adalah orang-orang berusia 18-40 tahun. Program ini akan menghubungkan generasi muda dengan generasi sebelumnya untuk belajar dan memahami seni kriya, sebagai upaya melestarikan seni kriya.

.....The young generation has an important role in preserving Indonesia's heritage, one of them is a craft or handicraft. Based on Cultural Statistics report in 2019, Indonesia has 196 traditional crafts and 548 textile crafts. However, the diversity of craft is not in line with its development and preservation. There are many businesses that have been closed or lacked of craftsmen who are predominantly composed of the elderlies. The synergy between the previous generation and the young generation is needed to preserve and develop the craft. Innovation and creativity are also needed to develop craft that is based on the national culture yet updating the development. “Kreasi Indonesia” is a television documentary program that raises the Indonesian craft as the main theme. The target audience of this media are people aged 18-40 years. This program will connect the young generation with the previous generation to learn and understand the craft, as an effort to preserve Indonesia's craft.