

Perancangan strategi penerapan keberlanjutan pada pemasok terpilih perusahaan makanan minuman menggunakan metode fuzzy AHP dan TOPSIS = Designing strategies to implement sustainable for selected supplier in food and beverage company using fuzzy AHP and TOPSIS method.

Joanne Felicia Caroline, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20504567&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri makanan dan minuman merupakan industri manufaktur yang memiliki peranan krusial dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia, baik dari segi kontribusi terhadap PDB Indonesia maupun penciptaan lapangan kerja. Pertumbuhan ini membawa tantangan lain karena berdampak terhadap lingkungan dan sosial sehingga menuntut industri untuk mengintegrasikan aspek lingkungan dan sosial ke dalam manajemen rantai pasok. Salah satunya dengan memiliki pemasok yang menerapkan aspek keberlanjutan karena pemasok memiliki peran yang sangat penting sebagai dalam rantai pasok. Penelitian ini bertujuan untuk menilai kinerja pemasok pada salah satu perusahaan makanan dan minuman di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (FAHP) untuk memperoleh bobot kriteria penilaian pemasok berkelanjutan, dan *Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) untuk memperoleh nilai kinerja setiap pemasok perusahaan. Kemudian *Importance-Performance Analysis* digunakan untuk mengelompokkan kriteria penilaian pemasok berdasarkan hasil bobot kepentingan kriteria yang tinggi dan nilai kinerja pemasok yang tinggi, untuk memilih pemasok-pemasok potensial dalam mengimplemenasi praktik keberlanjutan. Pengelompokan kriteria penilaian pemasok ini akan menjadi dasar dalam merancang strategi untuk meningkatkan kinerja penerapan keberlanjutan pemasok. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perusahaan memiliki lima pemasok yang berpotensi untuk menerapkan keberlanjutan dan rekomendasi strategi penerapan keberlanjutan terhadap ke-lima pemasok perusahaan dengan nilai kinerja pemasok yang tinggi, sebagai panduan untuk mengembangkan dan meningkatkan potensi pemasok dalam menerapkan aspek keberlanjutan.

<hr>

Food and beverage industry is a manufacturing industry that plays a crucial role in economic growth in Indonesia, in terms of contribution to Indonesia's GDP and job creation. This growth brings another challenge because it impacts on the environment and social, thus requires the industry to integrate environmental and social aspects into the supply chain management. One of them is by having sustainable suppliers, because suppliers have a very important role in the supply chain. This study aims to assess the performance of suppliers in a food and beverage company in Indonesia. The method used in this research is *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (FAHP) to obtain the weighting criteria for continuous supplier assessment, and *Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) to obtain the performance value of each company's suppliers. Then, the *Importance-Performance Analysis* is used to classify supplier selection criteria based on the results of the high importance weight of criteria and high supplier performance score, to select potential suppliers to implement sustainability practices. This grouping of supplier selection criteria will be the basis for designing a supplier sustainability implementation strategy. The results of this study indicate that the company has five suppliers that potentially would implement

sustainable practice and recommendations for implementing sustainability strategies for five suppliers of companies with high supplier performance values, as a guide to develop and enhance suppliers' potential to apply sustainability aspects.