

# Personal branding on social media: analysis of instagram account @sex\_is\_weird by Katy Fishell as online comic art = Personal branding di sosial media: analisis akun instagram @sex\_is\_weird oleh Katy Fishell sebagai seni komik daring

Arsenio Nabil Bekti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20504225&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Akun Instagram @sex\_is\_weird merupakan salah satu dari banyak komikus daring yang aktif menyuarakan isu sosial yang dibicarakan masyarakat. Tulisan ini mengulas mengenai personal branding akun Instagram @sex\_is\_weird sebagai medium edukasi seksual. Perkembangan media sosial penting untuk dilihat faktor utilitasnya dalam membagikan ide atau gagasan dari pemiliknya. Akun Instagram @sex\_is\_weird dalam ruang lingkup user-generated content (UGC) menggunakan cerita yang dibagikan oleh pengikutnya sebagai materi unggahan untuk menyebar kepedulian terkait pentingnya edukasi seksual. Untuk menganalisis terbukanya diskusi antar pengguna media sosial yang mengikuti akun @sex\_is\_weird tulisan ini menggunakan konsep eWOM dalam menganalisis diskusi yang terjadi pada kolom komentar. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dan studi literatur untuk memahami bagaimana wujud personal branding pada akun @sex\_is\_weird diejawantahkan.

<hr>

The Instagram account @sex\_is\_weird is one of the online comic accounts that actively speak up about social issues. This paper will discuss the personal branding of the Instagram account @sex\_is\_weird as a medium for sexual education. The utility of social media development is important for the owner of the account to share their thought or idea. @sex\_is\_weird Instagram account in the term of user-generated content (UGC) uses stories shared by followers as content material which spread the awareness about the importance of sexual education. To analyze the open discussion between social media users who follow the @sex\_is\_weird account, this paper uses the concept of eWOM to understand the discussion that occurs in the comment section. This research was conducted with qualitative methods and literature studies to understand how the @sex\_is\_weird is manifesting its idea.