

Portrayal of gender equality in Skims Shapewear = Penggambaran kesetaraan gender dalam Shapewear Skims

Jihan Patiendra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20504162&lokasi=lokal>

Abstrak

Gagasan tentang kesetaraan *gender* dalam industry mode sudah awam sejak dulu. Penelitian kualitatif ini menilai penggambaran gender yang terpapar pada *shapewear* Skims, merek pakaian yang dimiliki oleh tokoh mode Kim Kardashian. Sepanjang sejarah mode, tradisi *shapewear* sering kali menurunkan martabat wanita, yang berakar dari penggambaran tradisional atas maskulinitas dan feminitas. Makalah ini menelaah konsep penggambaran *gender* dalam *shapewear* Skims dengan cara analisis konten pada foto dan text di Instagram. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Skims telah membawa perspektif baru terhadap *gender* dimana maskulinitas dan feminitas menjadi setara, seraya memproyeksikan kedua sifat tersebut dengan sentimen positif dengan pola yang memberdaya. Dengan demikian, *gender* digambarkan sebagai pemberdayaan dan dukungan atas perempuan.

The notion of gender equality in fashion has been prevalent since a long time ago. This qualitative research is assessing gender portrayal that appear on Skims shapewear, an undergarment brand owned by global fashion icon Kim Kardashian. Throughout the fashion history, shapewear tradition used to degrade women, which was rooted from traditional portrayal of masculinity and femininity. This paper is looking through how gender is portrayed in Skims shapewear by a content analysis on its Instagram images and text. The result suggests that Skims give out a modern perspective towards gender where it blurs the line between masculinity and femininity, while both traits project positive sentiment in empowering tone. Thus, gender is portrayed as empowerment and support for women.