

Perlindungan hukum atas pengenaan service charge (uang servis) pada usaha restoran terhadap konsumen = Legal protection for service charge (service fee) in restaurant towards consumers

Rona Puspita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20501944&lokasi=lokal>

Abstrak

abstrak

Perlindungan hukum bagi konsumen adalah segala upaya yang menjamin adanya kepastian hukum untuk memberi perlindungan kepada konsumen, yang melahirkan suatu benteng untuk meniadakan tindakan sewenang-wenang yang merugikan pelaku usaha hanya demi untuk kepentingan perlindungan konsumen. Pengenaan service charge dianggap sebagai aktivitas bisnis yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk mendapatkan keuntungan lainnya, dengan konsumen selaku subjek pajak sebagai objeknya. Dalam kaitannya dengan Pajak, pengenaan service charge dianggap sebagai pungutan pajak karena bersifat memaksa. Penelitian ini membahas terkait perlindungan hukum atas pengenaan service charge (uang servis) pada usaha restoran terhadap konsumen, yang dimana belum terdapatnya aturan mengenai pengenaan service charge yang diterapkan kepada konsumen selaku subjek pajak. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan yuridis normatif dan yuridis empiris. Kesimpulan yang didapatkan yaitu terkait dengan pengenaan service charge dianggap sebagai pungutan pajak karena bersifat memaksa, sedangkan diketahui bahwa service charge bukan merupakan pungutan pajak, karena service charge diatur bukan oleh Undang-Undang. sebagaimana diketahui bahwa pajak dan pungutan lain yang bersifat memaksa harus diatur oleh undangundang. Saat ini yang ada hanya aturan mengenai uang servis yang merupakan pendapatan non upah, yang dibagikan kepada Pekerja/Buruh guna mensejahterakan Pekerja/Buruh. Dalam hal yang demikian, konsumen dibenarkan untuk menolak atau meminta keringanan pembayaran service charge, dan melakukan upaya-upaya hukum atas pembebanan service charge yang dibebankan kepadanya.

<hr>

abstract

Legal protection for consumers is the effort that guarantees legal certainty to provide protection to consumers, which create a fortress to eliminate arbitrary actions which are detrimental to businessmen only for the sake of consumer protection. The imposition of a service charge is considere a business activity carried out by a businessmen to gain other benefits, with the consumer as the subject and tax as the object. The relation with taxes, the imposition of a service charge is considered a tax levy because it is coercive. This research is related to the legal protection of the imposition of service charges (service money) in the restaurant towards consumers, for which there are no rules regarding the

imposition of service charges that are applied to consumers as tax subjects. This study use a normative and empirical juridical approach. The conclusion is that related to the imposition of service charges are considered as tax levies because they are coercive, whereas it is known that the service charge is not a tax, because service charges are regulated not by law. as it is known that taxes and other levies that are coercive must be regulated by law. In this current time the rules is only regarding service fees which constitute non-wage income, which is distributed to Workers / Laborers to prosper Workers / Laborers. Therefore, the consumer is justified in refusing or requesting the relief of the payment of the service charge, and making legal efforts for the imposition of the service charge charged for them