

Pengaruh influencer marketing terhadap purchase intention (studi pada Akun Instagram Ayudia Bing Slamet dengan Brand Thenblank di Jabodetabek) = The effect of influencer marketing on purchase intention (study case on Ayudia Bing Slamet Instagram account with Brand Thenblank in Jabodetabek)

Mutiara Kamila Athiyya,author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20501504&lokasi=lokal>

Abstrak

Iklan konvensional kerap diabaikan karena sudah tidak lagi disukai, hal ini direspon oleh pelaku bisnis dengan bekerja sama dengan influencer untuk melakukan influencer marketing yakni memasarkan produk dan meraih target audiens yang baru. Kini kegiatan influencer marketing lazim digunakan oleh bisnis besar maupun

kecil, dan kerap dilakukan pada aplikasi berbagi gambar Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh influencer marketing pada akun Instagram salah satu influencer yakni Ayudia Bing Slamet terhadap purchase intention produk brand THENBLANK. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data dari 193 responden di Jabodetabek. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode regresi linear, dan hasilnya menunjukkan bahwa influencer marketing yang dilakukan Ayudia pada Instagramnya berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk brand THENBLANK.

