

# Implementasi Maqashid Syariah pada Wirausaha Muslim Anggota Komunitas Tangan di Atas (TDA) = Implementation of Maqashid Sharia in Muslim Entrepreneurs Members of Tangan di Atas (TDA) Community.

Farid Rifai, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20500851&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Komunitas Tangan Di Atas (TDA) dikenal sebagai komunitas wirausaha terbesar di Indonesia yang dibentuk pada Januari 2006. TDA adalah komunitas wirausaha yang memiliki etika bisnis, dengan nilai-nilai, visi dan misi yang sejalan dengan <em>Maqashid Syariah</em>. Oleh karena itu menarik untuk menjajaki lebih jauh apakah implementasi <em>maqashid syariah</em> memberikan pengaruh terhadap perilaku kewirausahaan mereka. Penelitian <em>maqashid syariah</em> sering dilakukan pada unit analisis institusi, atau unit analisis individu namun pada perilaku pegawai suatu organisasi. Sementara itu penelitian ini hendak dilakukan pada wirausaha sebagai individu yang tergabung dalam komunitas TDA. Tujuan akhir dari penelitian ini agar konsep <em>maqashid syariah</em> menjadi landasan etika yang diterapkan wirausaha muslim dan komunitas TDA memberikan dampak positif bagi peningkatan omzet usaha anggotanya. Penelitian ini menggunakan model <em>Entrepreneurial Behaviour</em> dengan variabel yang ditambahkan dengan proksi <em>maqashid syariah</em>. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi sikap, norma sosial dan kontrol diri berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan. Kemudian intensi kewirausahaan berpengaruh terhadap perilaku kewirausahaan. Sementara variabel moderasi tidak berpengaruh terhadap perilaku kewirausahaan yang terdapat nilai-nilai <em>maqashid syariah</em>. Melalui uji beda disimpulkan bahwa komunitas TDA memberi dampak positif bagi peningkatan omzet usaha anggotanya.

<hr>

The Tangan Di Atas Community (TDA) is known as the largest entrepreneurial community in Indonesia which was formed in January 2006. TDA is an entrepreneurial community that has business ethics, with values, vision and mission that are in line with <em>Maqashid</em> <em>Sharia</em>. Therefore it is interesting to explore further whether the implementation of <em>maqashid sharia</em> has an influence on their entrepreneurial behaviour. <em>Maqashid</em> <em>S</em> <em>haria</em> research is often carried out at the institutional analysis unit, or individual analysis unit but on the behaviour of employees of an organization. Meanwhile this research is to be conducted on entrepreneurs as individuals who are members of the TDA community. The ultimate goal of this study is that the concept of <em>maqashid s</em> <em>h</em> <em>aria</em> becomes the ethical foundation applied by Muslim entrepreneurs and the TDA community to have a positive impact on increasing the business turnover of its members. This study uses the Entrepreneurial Behaviour model with variables added with sharia maqashid proxy. The results showed that the dimensions of attitudes, social norms and self-control affect entrepreneurial intentions. Then the entrepreneurial intentions affect entrepreneurial behaviour. While the moderation variable does not affect entrepreneurial behaviour that contains Islamic maqashid values. Through a different test it was concluded that the TDA community had a positive impact on increasing the business turnover of its members.