

Framing reformasi usia produktif Rusia tahun 2018 pada RT dan BBC = Framing of the 2018 Russian productive age reform in RT and BBC

Alika Jasmine Indah Srikanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20500378&lokasi=lokal>

Abstrak

Media adalah alat komunikasi massa yang dapat memengaruhi pandangan publik tentang suatu peristiwa. Berbagai fakta yang disajikan oleh media akan membuat pemahaman yang berbeda. Framing merupakan pemilihan isu dan penonjolan aspek tertentu dalam media. Artikel ini bertujuan mengemukakan framing RT dan BBC dalam peristiwa reformasi usia produktif Rusia tahun 2018. Metode penelitian ini menggunakan analisis framing kualitatif dengan menggunakan elemen framing Entman. Pengidentifikasi bentuk frame menggunakan lima bentuk frame yang didefinisikan oleh Holli Semetko dan Patti M. Valkenburg. Hasilnya terdapat perbedaan framing yang dilakukan oleh RT dan BBC dalam memberitakan reformasi usia produktif Rusia. RT berfokus pada masalah kenaikan usia produktif, sedangkan BBC berfokus pada aksi protes masyarakat Rusia. Kedua media sama-sama menggunakan tiga frame, RT menggunakan frame ekonomi, moralitas, dan tanggung jawab, dan BBC menggunakan frame konflik, human interest, dan moralitas. Penggunaan frame tersebut menghasilkan opini publik yang berbeda. RT menunjukkan keadaan ekonomi Rusia sedang tidak baik sehingga kebijakan tersebut dinilai tepat untuk, sedangkan BBC menunjukkan kebijakan yang diambil oleh pemerintah dinilai tidak tepat karena diprotes oleh masyarakat Rusia.

Media is a mass communication tool abled to influence public views on an event. Various facts presented by the media will construct a particular understanding. Framing is the selecting of issues by highlighting certain aspects in a media coverage. This article aims to reveal the ways the RT and BBC frame the events of Russia's productive age reform in 2018. This research uses qualitative framing analysis based on framing elements proposed by Entman. The identification of models of framing uses five frames as defined by Holli Semetko and Patti M. Valkenburg. The results show the differences in framing made by RT and BBC in reporting 2018 Russian productive age reform. RT focuses on the issue of raising productive age, whereas the BBC focuses on Russian public protests. Both use three frames, RT using economic frame, morality frame, and responsibility frame and BBC using conflict frame, human interest frame, and morality frame. The usage of two sets of frames resulted in differing public opinions. RT show how the Russian economy is not doing well, therefore this reform is considered as one of the solutions to boost the country's economy, whilst BBC establishes that the policy was ill-fitted because it is protested by people across Russia.