

Perencanaan Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Volunteer Engagement Pada Komunitas Taufan = Communication Strategic Planning To Improve Volunteer Engagement In Komunitas Taufan

Sophia Perennia Hade, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20499787&lokasi=lokal>

Abstrak

Komunitas Taufan didirikan pada 16 Desember 2013 oleh Yeni Dewi Mulyaningsih. Ia memutuskan untuk membuat Komunitas Taufan dengan dukungan rekan-rekan relawan dari Count Me In. Nama Taufan diambil dari nama anaknya yang telah meninggal dunia setelah 2 tahun berperang melawan kanker darah Leukemia tipe AML. Komunitas ini merupakan sebuah komunitas berbasis kerelawanan yang memberikan pendampingan dan dukungan moril serta materiil bagi keluarga pasien anak penderita kanker dan penyakit berisiko tinggi lainnya dari seluruh wilayah di Indonesia. Komunitas ini juga selalu mencoba berkolaborasi dengan berbagai organisasi dan komunitas yang memiliki kepedulian terhadap kondisi pasien-pasien dampingan. Komunitas Taufan memiliki tiga kegiatan seperti BangsalVisit, HomeVisit, dan SupportVisit, yang biasanya dilakukan di rumah sakit yang bekerja sama dengan komunitas ini, salah satunya RSCM.

<hr>

Komunitas Taufan was established on December 16, 2013 by Ms. Yeni Dewi Mulyaningsih. She decided to create Komunitas Taufan with the support of fellow volunteers from Count Me In. The name Taufan was taken from the name of his son who had previously died after 2 years of fighting against AML type Leukemia blood cancer. This community is a volunteer-based community that provides assistance and moral support as well as material for families of children with cancer and other high-risk diseases from all parts of Indonesia. This community also tries to always collaborate with various organizations and communities that have concern for the needs of their assisted patients. Komunitas Taufan has three activities including BangsalVisit, HomeVisit, and SupportVisit.