

Perencanaan marketing public relations sebagai upaya meningkatkan Brand Awareness PinteK melalui Komunitas Duta Edupreneur = Marketing public relations program planning to Increase PinteK`s Brand Awareness through Duta Edupreneur Community

Sella Enoviana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20499578&lokasi=lokal>

Abstrak

Analisis Situasi

1. Perkembangan financial technology di Indonesia yang kian meningkat khususnya pada subsektor Peer to Peer Lending (P2P Lending)
2. PinteK (PT Pinduit Teknologi Indonesia) hadir sebagai salah satu startup P2P Lending dengan fokus layanan pada penyediaan pinjaman dana pendidikan baik formal maupun nonformal di Indonesia
3. Masyarakat khususnya mahasiswa belum banyak mengetahui tentang PinteK sebagai penyedia layanan pinjaman dana pendidikan
4. PinteK memiliki komunitas Duta Edupreneur yang menyasar mahasiswa sebagai influencer bagi lingkungan sekitarnya terhadap layanan dari PinteK
5. Melalui hasil diskusi, diketahui bahwa PinteK membutuhkan program dalam rangka memaksimalkan potensi yang dimiliki komunitas Duta Edupreneur guna meningkatkan brand awareness perusahaan khususnya pada lingkup universitas

Tujuan

Meningkatkan interaksi dan partisipasi anggota dalam rangkaian kegiatan komunitas Duta Edupreneur serta meningkatkan brand awareness PinteK sebagai solusi investasi masa depan di kalangan mahasiswa khususnya pada anggota komunitas Duta Edupreneur

Khalayak Sasaran

Fokus pada anggota komunitas Duta Edupreneur sebagai khalayak sasaran utama, dan mahasiswa lain di sekitar lingkup anggota sebagai khalayak sasaran sekunder.

- Geografis: Anggota komunitas Duta Edupreneur (primer) serta mahasiswa lain (sekunder) yang berdomisili di Jabodetabek dan Bandung.
- Demografis: Laki-laki dan perempuan, 17-25 tahun, SES B-C, dengan pekerjaan sebagai mahasiswa.
- Psikografis: Memiliki minat pada pengembangan kompetensi diri melalui pendidikan formal maupun nonformal, memiliki keinginan untuk memberikan kebermanfaatan bagi sekitarnya.
- Behavioral: Senang berkumpul dalam komunitas, pengguna gawai aktif dan senang membagikan informasi kepada sekitarnya, digital savvy.

Pesan Kunci

PinteK memberikan kesempatan untuk mengembangkan kompetensi diri sebagai investasi masa depan Program "Ciptakan Kesempatan bersama PinteK" akan terbagi dalam rangkaian kegiatan berupa:

1. Pembuatan Web Page Khusus Duta Edupreneur

2. Optimalisasi Penggunaan Media Komunikasi (WhatsAppGroup dan Instagram)
3. Pengembangan Kompetensi Anggota
4. Special Event Komunitas

Jadwal

Januari - Juli 2020

Anggaran

Rp37.500.000,00

Evaluasi

Input: Evaluasi persiapan program

Output: Evaluasi atas hasil dari pelaksanaan program

Outcome: Evaluasi dampak yang diperoleh dari pelaksanaan program

.....

Situation Analysis

1. Financial Technology especially Peer to Peer Lending (P2P Lending) has been increasing in Indonesia
2. Pinter (PT Pinduit Teknologi Indonesia) is one of P2P lending that provides loan over formal and nonformal education in Indonesia
3. There are still many target audience that has not know much about Pinter`s services
4. Pinter has Duta Edupreneur as their Brand Community which targets students to become influencers for their surroundings towards services from Pinter
5. Pinter needs a program to maximize the potential of the Duta Edupreneur community in order to increase company brand awareness, especially in the scope of universities

Goals

Increasing member interaction and participation within the Duta Edupreneur community program and increasing Pinter`s brand awareness as a future investment solution among students, especially members of the Duta Edupreneur community

Target Audience

Focus on Duta Edupreneur members as primary target audiences, and other students around Duta Edupreneur as secondary target audiences.

- Geographic: Duta Edupreneur members (primary) and other students (secondary) that lives in Jabodetabek and Bandung.

- Demographics: Student, male and female, 17-25 years old, SES B-C.

- Psychographic: Has an interest in developing self-competence through formal and non-formal education, has a desire to provide benefits to the surrounding.

- Behavioral: Happy to gather in communities, active gadget users and like to share information with the surrounding, digital savvy.

Key Message

Pintek provides an opportunity to develop self-competence as an investment in the future Program "Ciptakan Kesempatan bersama Pintek" will be divided into activities of:

1. Develop a Web Page for Duta Edupreneur
2. Optimizing the use of WhatsApp Group and Instagram
3. Member Competency Development
4. Community`s Special Event

Schedule

January - July 2020

Budget

Rp37.500.000,00

Evaluation

Input: Program preparation

Output: Conducting evaluation for the result of the execution

Outcome: Measuring the effects of the program