

Preferensi Remaja untuk Mencari Informasi Kesehatan Gigi dan Mulut Melalui Media Sosial di Jakarta = Adolescents Preference to Receive Oral Health Information Using Social Media in Jakarta

Marsha Griselda Yoseph, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20499021&lokasi=lokal>

Abstrak

Latar Belakang:Media sosial kini dapat dimanfaatkan untuk mencari informasi kesehatan, khususnya oleh para remaja. Namun, masih sangat sedikit penelitian yang membahas mengenai hal ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi remaja dalam menggunakan media sosial untuk mencari informasi kesehatan gigi dan mulut serta faktor-faktor yang berpengaruh terhadap preferensi ini.

Metode:Penelitian dengan desain cross-sectional dilakukan dengan subjek 521 siswa SMP di 5 wilayah kota Jakarta pada bulan Oktober 2019. Seluruh subjek diminta untuk melengkapi kuesioner yang berisi 34 pertanyaan meliputi profil responden, self-perceived oral health, dan data penggunaan media sosial. Digunakan uji Chi-square untuk analisis statistik.

Hasil:Mayoritas remaja memiliki preferensi untuk menggunakan media sosial, hanya 6,7% yang tidak menggunakan media sosial untuk mencari informasi kesehatan gigi dan mulut. Google adalah situs yang paling sering dikunjungi untuk mencari informasi kesehatan gigi dan mulut (76,8%) sedangkan YouTube adalah situs yang paling diinginkan remaja untuk memperoleh informasi kesehatan gigi dan mulut (57,2%). Self-perceived oral health yang berpengaruh secara signifikan terhadap frekuensi penggunaan media sosial Google untuk mencari informasi kesehatan gigi dan mulut antara lain kebiasaan mencari informasi mengenai gigi berlubang (OR: 1,80; p=0,010), pembersihan karang gigi (OR: 1,87; p=0,014), memutihkan gigi (OR: 2,20; p<,001), bau mulut (OR: 1,94; p=0,010), dan sariawan (OR: 2,861, 95% CI: 1,664-4,921; p<0,001). Sementara itu, jenis kelamin (OR: 0,56; p=0,002), persepsi remaja bahwa gigi mereka rapi (OR: 1,54; p=0,019), dan kepuasan terhadap warna gigi (OR: 1,66; p=0,008) secara signifikan berpengaruh terhadap keinginan remaja untuk mendapatkan informasi mengenai kesehatan gigi dan mulut melalui YouTube.

Kesimpulan:Dalam penelitian ini, remaja sebagian besar memiliki preferensi untuk mencari informasi kesehatan gigi dan mulut melalui media sosial. Hal ini mengindikasikan perlunya perhatian dari tenaga kesehatan profesional untuk menciptakan intervensi kesehatan gigi dan mulut berbasis media sosial, khususnya melalui YouTube karena lebih cost-effective dan mampu meraih audiens yang lebih luas.

.....**Background:** Social media can now be used to seek oral health information, especially for adolescents. However, only a few studies had been conducted on this matter. Therefore, this study was aimed to assess adolescents' preference to use social media to receive oral health information and factors associated with this preference. **Methods:** A cross-sectional survey was conducted, including 521 middle school students in 5 regions in Jakarta on October 2019. All the subjects were asked to fill in a questionnaire with 34 questions that assessed the subjects' background information, self-perceived oral health, and data on social media usage. **Results:** Majority of adolescents preferred to use social media for oral health information—only 6,7% didn't use social media to seek oral health information. Google was chosen as the most frequently used site to seek OHI (76,8%) meanwhile YouTube was chosen by adolescents as the most wanted social media to gain information about oral health (57,2%). Self-perceived oral health that was significantly associated with the frequency of using Google as the site to seek OHI ranged among seeking information about dental

cavities (OR: 1,80; $p=0,010$), dental scaling (OR: 1,87; $p=0,014$), teeth bleaching (OR: 2,20; $p<,001$), halitosis (OR: 1,94; $p=0,010$), and aphtous ulcer (OR: 2,861, 95% CI: 1,664-4,921; $p<0,001$). Meanwhile, gender (OR: 0,56; $p=0,002$), perception of neat teeth (OR: 1,54; $p=0,019$), and satisfaction towards teeth colour (OR: 1,66; $p=0,008$) were significantly associated towards adolescents' wantings for YouTube as the main site to gain information about OHI from in the future. Conclusion: Through this study, it could be inferred that most adolescents preferred to use social media in order to seek oral health information. This indicated the need for attention from dental health professionals to make a social media based intervention, especially through YouTube because it's more cost-effective and it could reach a bigger audience