

Rencana pemasaran untuk SportMate = Mmrketing plan for SportMate / William Yohanes

William Yohanes, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20497582&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Membuat rencana pemasaran dalam membangun bisnis sangatlah penting agar pemilik usaha dapat membangun produk dan servis yang memenuhi kebutuhan dari target pasar. Tesis ini membahas tentang perencanaan yang dibutuhkan dalam membangun situs web bernama SportMate yang merupakan situs web untuk pemesanan tempat berolah raga di kota Melbourne. Strategi pemasaran untuk SportMate dibutuhkan agar situs web SportMate dapat memenuhi kebutuhan dari target pasar. Tesis ini menggunakan analisis marketing seperti Porters five forces, analisis kompetitif, SWOT analisis, kekuatan dan kelemahan objektif, segmentasi pasar, strategi penempatan, dan strategi marketing di situs web untuk membangun rencana pemasaran untuk SportMate.

ABSTRACT

Creating a marketing plan in building a business is very important so business owners can build products and services that meet the needs of the target market. This thesis discusses the planning needed in building a website called SportMate which is a website for booking sports venues in the city of Melbourne. A marketing strategy for SportMate is needed so that the SportMate website can meet the needs of the target market. This thesis uses marketing analysis such as Porters five forces, competitive analysis, SWOT analysis, objective strengths and weaknesses, market segmentation, positioning strategies, and marketing strategies on the website to develop marketing plan for SportMate.