

Teknologi disruptif dan strategi bisnis

Dadi Adriana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20496682&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Kemajuan teknologi merupakan salah satu pemicu disrupsi lanskap bisnis. Kegagalan mengantisipasi dan merespon hal tersebut bisa berakibat fatal bagi setiap perusahaan. Disrupsi diyakini melanda semua sektor industri. Riset PWC, misalnya, mengungkapkan bahwa sektor asuransi adalah industri yang menghadapi disrupsi terbesar, yang dipicu oleh revolusi konsumen, digitasi, keunggulan informasi, serta disrupsi dan inovasi. Sejumlah technological disruptors yang wajib dicermati antara lain Internet of Things, data storage and cloud computing, big data, digital natives, artificial intelligence, hyperscaling, voice and visual recognition, block chain payment systems, robotics, dan 3D printing. Implikasinya, incumbent maupun disrupter wajib merancang strategi efektif untuk mengelola atau menghadapi inovasi disruptif.