

Analisi model pembelajaran kewirausahaan berkarakter prophetic sociopreneurship & technopreneurship: studi kasus: Kampus Bisnis Umar Usman = Analysis of business learning model character of prophetic sociopreneurship & technopreneurship: case study: Umar Usman Business Campus

Irvandi Faisal, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20495420&lokasi=lokal>

Abstrak

Pendidikan kewirausahaan merupakan kebutuhan bagi anak-anak dan masyarakat. Karena berguna untuk upaya operasional program pembangunan nasional, oleh karena itu prioritas untuk memasukkannya ke dalam isi kurikulum. Untuk lembaga pendidikan, pembelajaran kewirausahaan tidak hanya menghasilkan kemajuan, tetapi juga membangun konsep pemikiran dan mendorong keterampilan praktis lulusannya dalam bisnis. diperlukannya karakter dalam diri seorang entrepreneur, Kampus Bisnis Umar Usman mengusung tujuan untuk untuk mencetak entrepreneur berkarakter, metode yang diterapkan dalam penelitian ini menggunakan analisis faktor dengan responden seluruh mahasiswa Kampus Bisnis Umar Usman dan melakukan analisis GAP untuk mengukur tingkat harapan atau kepentingan dan kinerja atau kepuasan, hasil penelitian Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data tentang penilaian responden mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya wirausaha berkarakter prophetic, sociopreneur dan technopreneurship maka dapat ditarik kesimpulan bahwa melalui analisis faktor dapat diperoleh 3 faktor yang berpengaruh dominan yaitu Prophetic, Sociopreneur dan Technopreneurship yaitu prophetic dengan memiliki akhlak sifat yang mengikuti Nabi Muahmmad SAW, sociopreneur yaitu memiliki nilai kebermanfaatan untuk orang lain dalam setiap aktifitas bisnis yang dilakukan, dan technopreneurship yaitu memiliki kemampuan untuk mengikuti perkembangan zaman dalam hal teknologi guna menunjang aktifitas bisnis, sedangkan hasil dari analisis GAP terdapat 6 atribut yang menjadi prioritas utama sebagai upaya meningkatkan kualitas pelayanan program pembelajaran Kampus Bisnis Umar Usman.

.....Entrepreneurship education is a necessity for children and society. Because it is useful for the operational efforts of the national development program, therefore the priority is to include it in the curriculum content. For educational institutions, entrepreneurship learning not only results in progress, but also builds the concept of thinking and encourages the practical skills of graduates in business. the need for character in an entrepreneur, Business Campus Umar Usman aims to create character entrepreneurs, the method applied in this study uses factor analysis with respondents from all Umar Usman Business Campus students and conducts GAP analysis to measure expectations or interests and performance or satisfaction Based on the analysis and discussion of data about respondents' assessment of factors that influence the formation of entrepreneurs with prophetic, sociopreneur and technopreneurship characteristics, it can be concluded that through factor analysis there are 3 dominant factors, Prophetic, Sociopreneur and Technopreneurship, namely prophetic and have the character that follows the Prophet Muahmmad SAW, sociopreneur, which has useful value for others in every business activity carried out, and technopreneurship which is having the ability to followed the developments in terms of technology to support business activities, while the results of the GAP analysis contained 6 attributes which were the top priorities in an effort to improve the quality of service for the Umar Usman Business Campus learning program.