

Analisis pengaruh pemberian media leaflet dan video terhadap pengetahuan, sikap, dan norma subjektif tentang gizi seimbang pada Siswa SMP Negeri 177 dan 161 di Jakarta Selatan tahun 2019 = Analysis of the effect of leaflet and video media with knowledge, attitude, and subjective norms on balanced nutrition in 177 and 161 Public Middle School in South Jakarta in 2019

Anisa Nur Shadrina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20495302&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan pengetahuan, sikap dan norma subjektif tentang gizi seimbang pada siswa SMP setelah diberikan intervensi dengan menggunakan media leaflet dan video. Leaflet yang digunakan dikembangkan oleh Kementerian Kesehatan RI dan video yang dikembangkan oleh peneliti dengan konten mengacu pada leaflet. Desain penelitian yang digunakan adalah quasi experiment dengan rancangan nonequivalent control group design. Penelitian ini dilakukan kepada 61 siswa kelas VII di SMPN terpilih. Kelompok leaflet berjumlah 31 siswa dan kelompok video berjumlah 30 siswa. Pengambilan data penelitian dilakukan sebanyak 4 kali yang terdiri dari 1 kali pre-test (H-0) dan 3 kali post-test (H-0, H+1, H+11) untuk melihat pola dan retensinya. Uji statistik yang digunakan yaitu t dependen dan uji Wilcoxon untuk melihat perubahan di dalam masing-masing kelompok dan uji t independen dan uji Mann-Whitney untuk melihat perbedaan antar kelompok.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada kelompok media leaflet, terdapat peningkatan yang signifikan dari pre-test ke post-test 1 terhadap pengetahuan ($P=0,000$), sikap ($P=0,014$), norma subjektif responden ($P=0,022$) dan tidak ada perubahan yang signifikan dari post-test 1 ke post-test 2 dan post-test 2 ke post-test 3 terhadap seluruh variabel. Pada kelompok media video, pengetahuan meningkat signifikan dari pre-test dan post-test 1 ($P=0,000$) namun tidak untuk sikap ($p=0,425$) dan norma subjektif ($P=0,511$), dan sikap menurun signifikan dari post-test 2 ke post-test 3 ($P=0,037$). Antara kelompok leaflet dan video, tidak ada perbedaan pengetahuan dan sikap yang signifikan pada ketiga perubahan. Pada norma subjektif, terdapat perbedaan perubahan yang signifikan dari post- test 1 ke post-test 2 ($P=0,014$) dan post-test 2 ke post-test 3 ($P=0,033$), dengan nilai rata-rata norma subjktif lebih tinggi pada kelompok media video.

.....The purpose of this study is to understand the effect of intervention aided with leaflet and video with knowledge, attitude and subjective norms in middle school student. The leaflet used were developed by Indonesian Ministry of Health and video developed by researchers with contents referring to leaflet. The study used quasi experimental design with nonequivalent control group design. This study conducted on 61 seventh graders in selected public middle school. The leaflet group consisted of 31 students and video group consisted of 30 students. Data retrieved was carried out 4 times consisting of 1 pre-test (D-0) and 3 times post-test (D-0, D + 1, D + 11) to see the pattern and retention. The statistical test used in this study is dependent t test and Wilcoxon test to see changes in each group and independent t test and Mann-Whitney test to see differences between groups.

The results of this study showed that within the leaflet media group, there was a significant increase from pre-test to post-test 1 in knowledge ($P = 0,000$), attitude ($P = 0.014$), subjective norms of respondents ($P = 0.022$) and no significant changes from post- test 1 to post-test 2 and post-test 2 to post-test 3 in all

variables. Within the video media group, knowledge increased significantly from pre-test and post-test 1 ($P = 0.000$) but not in attitudes ($p = 0.425$) and subjective norms ($P = 0.511$), and attitudes decreased significantly from post-test 2 to post-test 3 ($P = 0.037$). Between leaflet and video media group, there were no significant differences in knowledge and attitudes between in all three changes. In subjective norms, there are significant differences between two groups from post-test 1 to post-test 2 ($P = 0.014$) and post-test 2 to post-test 3 ($P = 0.033$), with higher mean scores of subjective norms in the video media group.