

Pengaruh audience effect dan kesesakan terhadap task performance = Audience effect and crowding on task performance

Fatina Nidhia Septianie, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20495015&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRACT

Crowding atau kesesakan merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi kinerja pekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari audience effect dan kesesakan terhadap performa dalam mengerjakan tugas. Penelitian ini memprediksi bahwa kelompok partisipan dalam kondisi kesesakan akan memiliki performa yang lebih buruk dibandingkan dengan kelompok partisipan dengan pengamat dan tidak ada pengamat. Peneliti merekrut 30 mahasiswa dan membagi mereka ke dalam tiga kelompok untuk mengerjakan tugas spiral dengan waktu pengerjaan dicatat oleh peneliti. Partisipan di kelompok pertama mengerjakan tugas tanpa pengamat namun ditemani oleh seorang peneliti. Kelompok kedua mengerjakan tugas dengan pengamat yang berdiri secara tersebar dalam jarak sekitar 1,5 meter. Kelompok terakhir mengerjakan tugas dengan pengamat yang secara ramai berdiri di dekat partisipan dalam jarak kurang dari 1,5 meter. Hasil independent group t-test menunjukkan bahwa kelompok kesesakan memiliki performa yang lebih buruk dibandingkan dengan kelompok pengamat dan kelompok tidak ada pengamat. Namun peneliti tidak menemukan perbedaan antara kelompok pengamat dan kelompok tidak ada pengamat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesesakan memengaruhi performa secara negatif.

<hr>

ABSTRACT

Crowding found to have impact on workers performance. In this study, we examined audience effect and crowding on performance. We hypothesised that in audience crowding condition, participants would perform worse than participants in audience present and no audience conditions. We recruited 30 university students to complete spiral task in three different experiment conditions and recorded the time. First condition is no audience, where participants have to complete the task alone only accompanied by experimenter. In the audience present condition, audience was present and scattered within 1.5 metres distance. In audience crowding condition, audience was present and crowding around the participants in less than 1.5 metres distance. Independent groups t-test revealed that participants in audience crowding condition performed worse than in audience present and no audience conditions. However, there was no significant difference between audience present and no audience. The findings

suggested that
crowding impacted individual performance negatively.