

Analisis pengaruh perceived ihsan, Islamic egalitarianism, dan Islamic religiosity terhadap intensi wakaf tunai = Analysis of the effects of perceived ihsan, Islamic egalitarianism, and Islamic religiosity towards cash wakaf intentions

Hafist Mulya Ichsandaru, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20493923&lokasi=lokal>

Abstrak

Indonesia adalah negara dengan penduduk muslim terbesar se dunia, karena hal tersebut Indonesia memiliki potensi wakaf tunai yang besar, namun hingga saat ini realisasi pengumpulan dana wakaf jauh tertinggal dari potensinya. Fenomena tersebut menjadi penggerak studi ini, selanjutnya studi ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh perceived ihsan, islamic egalitarian, serta islamic religiosity terhadap intensi wakaf tunai. Survey dilakukan kepada 210 muslim yang belum pernah melakukan wakaf tunai dan berdomisili di Jabodetabek.

Studi menemukan perceived ihsan serta islamic religiosity signifikan berpengaruh positif terhadap intensi wakaf tunai. Selanjutnya lembaga pengumpul serta pengelola dana wakaf dapat menggunakan nilai yang menggambarkan perceived ihsan serta islamic religiosity dalam berbagai bentuk komunikasi publiknya sehingga dapat lebih efektif untuk meningkatkan intensi wakaf tunai. Penelitian selanjutnya harus mencakup daerah yang lebih luas serta profil responden yang lebih proporsional agar dapat memberikan representasi data yang lebih baik.

.....Indonesia is a country with the largest muslim population in the world, because of that Indonesia has a large potential of cash waqf, but until now the realization of waqf fund collection has lagged far behind its potential. This phenomenon is the driving force of this study, then this study aims to determine the perceived ihsan, egalitarian islam, and islamic religiosity influences on the intention of cash waqf. The survey was conducted on 210 muslims who have never made cash waqf and are domiciled in Jabodetabek.

The study found that perceived ihsan and islamic religiosity had a significant positive effect on cash waqf intentions. Furthermore, waqf fund managers can use values that describe perceived ihsan and islamic religiosity in various forms of public communication so that it can be more effective in increasing cash waqf intention. Future research must cover a wider area and a more proportional respondent profile in order to provide better data representation.