

Pengaruh jumlah kantor dana pihak ketiga, margin murabahah dan capital adequacy ratio terhadap market share perbankan syariah di Indonesia (periode januari tahun 2008 sampai desember tahun 2011)

Iis Aisah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20492916&lokasi=lokal>

Abstrak

**ABSTRAK
**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh vanabel Jumlah kantor dana p1hak ketlga margzn murabahah dan capztal adequacy ratw terhadap market share perbankan syanah d1 Indonesia dengan menggunakan metode penehtlan regrest hnear Berganda Dengan menggunakan SPSS 13 0 maka dtdapatkan basil bahwa keempat vanabel bebas tersebut mempunyal pengaruh yang cukup besar terhadap market share ya1tu sebesar 96 4% dan s1sanya sebesar 3 6% diJelaskan oleh vanabel lamnya yang tidak d1sertakan dalam vanabel penehtlan 101 Hasil penehtlan 101 menunjukkan bahwa Jumlah kantor dana p1ha ketlga margzn murabahah dan capztal adequacy ratw secara s1multan sigmftkan berpengaruh terhadap market share Akan tetap1 secara pars1al dan vanabel vanabel bebas tersebut, yang berpengaruh s1gmflkan terhadap market share perbankan syanah d1 Indonesia adalah vanabel Jumlah kantor dan dana p1hak ketiga Sedangkan vanabel margzn murabahah, dan capztal adequacy ratw tldak berpengaruh s1gruflkan terhadap market share perbankan syanah d1 Indonesia.

<hr>

**ABSTRACT
**

This study aims to see the effect of a variable number of offices deposits murabaha margin and capital adequacy ratio on the market share of Islamic banking in Indonesia using multiple linear regression method. By using the SPSS 13.0, it showed that the four independent variables had a significant influence on market share that is equal to 96.4% and the remaining 3.6% is explained by other variables not included in the study variables. These results indicate that the number of offices deposits, murabaha margin, capital adequacy ratio, and simultaneously significantly affect market share. However, the partial of the independent variables which significantly influence the market share of Islamic banking in Indonesia is a variable number of offices and thus partly funds. While the murabaha margin variable and its capital adequacy ratio of no significant impact on market share of Islamic banking in Indonesia.