

Analisis pengaruh profitabilitas terhadap tarif pajak efektif (effective tax rate) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2017

Clarina Puspita Rachman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20491184&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam tentang pengaruh timbal balik (dua arah) dan pengaruh (satu arah) profitabilitas terhadap tarif pajak efektif (ETR) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan teknik dokumentasi dan content analysis. Sampel yang diambil dalam penelitian ini terdiri dari perusahaan manufaktur pada sub sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2009-2017. Pengujian dilakukan dengan analisis *granger causality* untuk melihat hubungan kausalitas (timbal balik) antara ETR dan Profitabilitas dengan proxy ROA, ROE, dan NPM. Lalu pengujian selanjutnya yaitu analisis regresi data panel untuk melihat pengaruh (satu arah) profitabilitas terhadap ETR. Terdapat tiga model regresi yang digunakan sesuai dengan proxy profitabilitas yang digunakan (ROA, ROE, dan NPM) dengan tambahan variabel kontrol yaitu Leverage (DAR) dan ukuran perusahaan (SIZE). Data diolah menggunakan software STATA 12.0. Hasil *granger causality test* menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh timbal balik (dua arah) atau biasa disebut dengan hubungan kausalitas antara ETR dan profitabilitas. Hal ini ditunjukkan dengan tidak adanya hubungan kausalitas antara ETR dengan ROA, ETR dengan ROE, maupun ETR dengan NPM. Lalu hasil regresi data panel menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ETR dengan arah negatif. Hal ini dibuktikan dengan output regresi ROA terhadap ETR, ROE terhadap ETR dan NPM terhadap ETR, yang memiliki hasil yang sama yaitu signifikan negatif.

.....The focus of this study is to analyse the impact of reciprocal influence or causality relationship (two-way) and the effect (one-way) of profitability on the effective tax rate of Indonesias Public Listed Manufacturing Companies in the 2009-2017 Period. This study uses secondary data with documentation techniques and content analysis. The sample in this study consists of manufacturing companies in the consumer goods sub-sector which listed on the Indonesia Stock Exchange with the research period of 2009-2017. The test is conducted by analyzing granger causality to see the causality (reciprocity) relationship between ETR and Profitability with proxy ROA, ROE, and NPM. Then the next is panel data regression analysis to see the effect (one direction) of profitability on ETR. There are three regression models with the proxy ROA, ROE, and NPM which be used seperatedly, and additional control variables are Leverage (DAR) and company size (SIZE). Processing data is using STATA 12.0 software. The results of the granger causality test is shows that there is no reciprocal influence (two-way) or commonly referred to causality relationship between ETR and profitability. This is indicated by the absence of causality between ETR and ROA, ETR with ROE, and ETR with NPM. Then the panel data regression results shows that profitability has a significant effect on ETR with negative direction. This result is evidenced by the regression output of ROA to ETR, ROE to ETR and NPM to ETR, all of them has the same result which are significant negative.