

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Mengunjungi Kembali Acara Hijrah Fest 2018 = Factors Affecting Intention to Revisit the Hijrah Fest 2018 Event

Hanitya Faradilla, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490913&lokasi=lokal>

Abstrak

Ada banyak komunitas penggerak festival yang ikut berpartisipasi untuk menyukseskan festival. Salah satunya adalah festival yang didasarkan oleh agama yang mulai berkembang saat ini. Hal itu dipicu oleh makin meningkatnya kesadaran umat dalam beragama terutama umat Muslim yang menjadi mayoritas di Indonesia. Salah satu kegiatan dari komunitas Muslim ini juga adalah festival seperti yang dilakukan oleh komunitas budaya lainnya. Hijrah Fest 2018 menjadi satu festival akbar yang diselenggarakan oleh komunitas Islam. Penelitian ini berusaha mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi *revisit intention* pada acara Hijrah Fest 2018. Kuesioner penelitian ini disebarakan secara *online* pada orang yang memiliki usia di atas 15 tahun yang pernah mengunjungi acara Hijrah Fest 2018 bersama teman/pasangan/orang tua/orang lain. Terdapat 195 data yang siap diolah dalam penelitian ini. *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM) digunakan sebagai metode untuk mengolah data. Aplikasi yang digunakan untuk mengolah data adalah SMARTPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa norma kelompok, kualitas festival, kepuasan festival, dan religiositas secara signifikan mempengaruhi *revisit intention* pada pengunjung acara Hijrah Fest 2018.

There are many communities that drive festivals and contribute to the success of many festivals. One of them is a festival based on religion that began to develop at this time. This was triggered by the increasing number of religious people in Indonesia. One of the activities of the Muslim community is including a festival conducted like other cultural communities. Hijrah Fest 2018 is a grand festival organized by the Islamic community. This study discusses the factors that influence the intention to revisit the Hijrah Fest 2018 event. This research questionnaire is distributed online to people with age above 15 years old who have attended the 2018 Hijrah Fest with friends/spouse/ parents/other people. There are 195 data that are ready to be processed in this study. Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) is used as a method for processing the data. The application used to process the data is SMARTPLS 3.0. The results showed the fact that group norm, quality festival, satisfaction, and religiosity significantly affected the intention to revisit the Hijrah Fest 2018 event.