

Situasi pertemanan dan uang saku sebagai prediktor konsumsi alkohol pada remaja di wilayah urban DKI Jakarta = Friendship situation and allowance as predictors for alcohol consumption amongst urban adolescent in DKI Jakarta

Nurritzka Sarah Dewi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490750&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Kelompok pertemanan merupakan peran utama dalam perkembangan seorang remaja, karena remaja menghabiskan waktu lebih banyak bersama teman dibandingkan dengan keluarga. Akan tetapi, situasi pertemanan yang negatif seperti berada pada kelompok pertemanan menyimpang atau persepsi penerimaan teman yang rendah dapat mempengaruhi perilaku menyimpang seperti konsumsi alkohol di bawah umur. Penelitian ini merupakan follow-up study dari penelitian yang telah dilakukan pada tahun 2017 dan 2018, secara spesifik bertujuan untuk memprediksi peran dari keanggotaan geng, persepsi penerimaan teman sebaya, dan jumlah uang saku terhadap perilaku konsumsi alkohol pada siswa SMA DKI Jakarta menggunakan regresi logistik. Penelitian ini menemukan bahwa hanya keanggotaan geng di tahun 2018 ($B = 0,548$, $N = 521$, $p < 0,05$) dan uang saku di tahun 2018 ($B = 0,000$, $N = 521$, $p < 0,05$) dapat memprediksi perilaku konsumsi alkohol di tahun 2019.

ABSTRACT

Peer group plays as a main role in the development of adolescence, as they spend more time with friends than family. However, situation regarding friendship such as involved in deviant peer group and low perceived peer acceptance could influence deviant behavior in adolescent such as underage alcohol consumption. This study is a follow-up study of research conducted in 2017 and 2018, specifically aiming to predict the role of deviant peer group, perceived peer acceptance, and pocket money possession to adolescents alcohol consumption in high school students in DKI Jakarta. Results indicated using logistic regression that only deviant peer group in 2018 ($B = 0,548$, $N = 521$, $p < 0,05$) and pocket money possession in 2018 ($B = 0,000$, $N = 521$, $p < 0,05$) are able to predict alcohol consumption behavior in 2019.