

## Penggunaan konten seksual dalam materi periklanan (studi kualitatif dengan pemuda di area Jabodetabek) = The usage of sexual innuendo in advertisement material (qualitative study with young adult in Jabodetabek area)

Adista Nuratika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490620&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Penelitian ini ingin melihat bagaimana konten seksual dalam iklan di mata penonton sasaran dewasa muda.

Ada

enam aspek yang diteliti di penelitian ini. Aspek tersebut adalah profil sang responden, respon emosional, pemikiran

rasional, keterbukaan interpretasi, analogi ketika responden menjadi pembuat iklan dan sikap responden terhadap

konten seksual yang digunakan di materi periklanan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif.

Penelitian ini

meneliti enam informan yang terdiri dari tiga wanita dan tiga pria yang berumur 16-26 tahun dan berdomisili di

daerah Jabodetabek. Penelitian ini membuktikan bahwa ada beberapa pandangan terhadap konten seksual yang

berada di dunia periklanan. Dari keenam informan, para informan memberikan pendapat mereka tentang penggunaan

konten seksual. Dari penelitian ini saran kedepannya adalah untuk bisa meneliti dengan jangkauan yang lebih luas

lagi tidak hanya meneliti di perkotaan tapi juga bisa meneliti sampai ke pedesaan.

---

**ABSTRACT**

This research wants to see how sexual innuendo in advertising in the eyes of the young adult. There are six aspects

in this research. Those aspects are, profiling of the informant, emotional informants, rational thinking, open interpretation, analogy if the informant is the one who make the advertisement and their attitudes towards sexual

innuendo. This is a qualitative research. In this researcher there are six informants (3 woman and 3 men) between

16-26 years old and live in the Jabodetabek area. This research proof that there are several views with sexual innuendo in the advertising content. From the six informants we know that sexual innuendo can affect the viewer of

an advertisement. From this research one of the recommendations is hoping that the research have more wide range

not just doing research in the big cities but also on the country side.