

Intenasionalisasi Soka Gakkai suatu fenomena agama baru Jepang yang mendunia

Nur Rochma Amaliah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490308&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas mengenai Internasionalisasi Soka Gakkai yakni bagaimana suatu Agama Baru Jepang dapat menyebar secara internasional ke berbagai negara di dunia Soka Gakkai merupakan Agama Baru Jepang yang didirikan pada tahun 1930 dan sekarang telah mempunyai 12 juta pengikut yang menyebar ke 192 negara di dunia Soka Gakkai pun berada di Indonesia Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis interpretatif Data yang digunakan meliputi data primer melalui wawancara langsung maupun melalui email dengan pihak Soka Gakkai Jepang dan Indonesia, dan data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal dan website yang berkaitan dengan penelitian ini Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ikeda sebagai tokoh internasionalisasi Soka Gakkai mempunyai peranan sangat besar dalam kesuksesan tersebarnya Soka Gakkai ke seluruh dunia Selain itu, Ikeda juga melakukan upaya-upaya agar Soka Gakkai dapat dikenal di dunia internasional Cara-cara penyebarluasan Soka Gakkai seperti shakubuku zuiho-bumi dan mempromosikan perdamaian pendidikan dan kebudayaan juga berpengaruh dalam penyebarluasan Soka Gakkai Faktor lain dalam kesuksesan Soka Gakkai dapat menyebar secara internasional ke berbagai negara adalah dikarenakan Soka Gakkai dianggap mampu menjawab kebutuhan individu dalam menjalani kehidupan sehari-hari Ini dapat terlihat dari beberapa pengakuan para pengikut Soka Gakkai yang mendapatkan keuntungan setelah bergabung dengan Soka Gakkai.

<hr>

ABSTRACT

This thesis discusses the internationalization of Soka Gakkai, which is how a Japanese New Religious Movement can spread internationally to many countries around the world Soka Gakkai is a Japanese New Religious Movement founded in 1930, and now has 12 million followers who have spread to 192 countries around the world Soka Gakkai is also in Indonesia This research is qualitative research using interpretative analysis method The data of this research consist of primary data through direct interviews or via e-mail with the Soka Gakkai Japan and Indonesia and secondary data obtained from books, journals, and websites related to this research The results showed that Ikeda as the figure of internationalization of Soka Gakkai has a very large role in the success of Soka Gakkai spread throughout the world In addition, Ikeda also makes efforts so that

Soka Gakkai can be known internationally. Methods of spread such as shakubuku, zuiho-bim and to promote peace education and culture are also influential in the spread of Soka Gakkai. Another factor in the success of Soka Gakkai International can spread to many countries because of the Soka Gakkai is considered to be able to answer the needs of individuals in their daily lives. It can be seen from some of the recognition of Soka Gakkai profit after joined Soka Gakkai.