

## **Analisis penetapan harga jual pada PT G = Pricing decisions analysis in PT G**

Dearetha Citra Aulia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20484684&lokasi=lokal>

---

### **Abstrak**

Laporan magang ini bertujuan untuk menganalisis proses penetapan harga jual pada PT G yang bergerak di bidang pengadaan kebutuhan bagi awak kapal besar seperti makanan, minuman, dan kebutuhan lainnya.

Laporan magang ini membahas masalahmasalah yang dapat berpengaruh pada proses penetapan harga jual seperti alokasi biaya bersama, fluktuasi harga pasar, dan praktik kecurangan (fraud) dalam hal manipulasi harga. Kesimpulan dari laporan magang ini adalah kesalahan alokasi biaya bersama dapat berpengaruh pada kesalahan penetapan harga jual produk.

Fluktuasi harga juga dapat berpengaruh pada dasar penetapan harga jual yang berubah-ubah. Sementara manipulasi harga oleh pemasok dan karyawan perusahaan dapat menyebabkan kenaikan harga beli barang yang menurunkan margin laba PT G. Masalah alokasi biaya dapat diatasi menggunakan nilai penjualan sebagai dasar penetapan, fluktuasi harga diatasi dengan membuat kesepakatan, dan peningkatan pengendalian internal untuk mengurangi praktik manipulasi harga.

.....This internship report is intended to analyze the pricing decisions process in PT G whose main business is to provide the needs of large ships crews such as food, beverages, and other supplies. This internship report discusses issues that affect the pricing decisions process such as allocation of joint-costs, market price fluctuations, and price manipulation. This report concludes that misallocation of joint-costs can cause erroneous selling price, either too high or too low.

Price fluctuations can also affect the basis of selling prices. Last but not least, price manipulation by suppliers or staff increase the purchase price of goods, thus reducing profit margin of PT G. The problem of cost allocation can be handled by using sales value as a basis for pricing decisions, price fluctuations can be handled by making agreements, and increasing internal controls to reduce the practice of price manipulation.