

Fenomena celebrification melalui YouTube : kelompok musik Eclat Story = Celebrification phenomenon through YouTube : Eclat Story music group

Panggabean, Ruth Lidya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20482578&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tulisan ini menjelaskan proses transformasi sosial orang-orang biasa menjadi selebriti, atau yang disebut sebagai celebrification, dengan YouTube sebagai kanalnya. Sesuai jargon YouTube Broadcast Yourself, para pengguna dapat menyiarkan dirinya maupun konten buaatannya kepada pengguna YouTube lainnya secara global. Mereka yang awalnya hanya pengguna biasa dapat menjadi populer dengan menerapkan strategi tertentu. Pendampingan dari pihak multi channel networks (MCN) juga berperan penting untuk meningkatkan popularitas mereka. Ekosistem YouTube, keberadaan pihak ketiga multi channel network serta kemunculan selebriti-selebriti baru, memperkuat anggapan bahwa YouTube kini menjadi media yang mendorong profesionalisasi dan komersialisasi.

<hr>

ABSTRACT

This paper explains the process of social transformation of ordinary people to become celebrities, or what is called celebrification, with YouTube as its canal. As per YouTube s Broadcast Yourself jargon, users can broadcast themselves and create content on YouTube globally. Those who are initially just ordinary users can become popular by applying certain strategies. Assistance from multi channel networks (MCN) is also important to increase their popularity. The YouTube ecosystem, along with third-party multi-channel channels and the emergence of new celebrities, changed the notion that YouTube is now a media that encourages professionalization and commercialization.