

Upaya kantor berita Indonesia dalam menanggulangi fenomena global penyebaran berita palsu (studi pada Tempo dan Tirto ID) = How Indonesian media organizations handle the global pheomenon or fake news (study on Tempo and Tirto ID)

Stanley Widiyanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20482444&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Makalah ini membahas soal prevalensi berita palsu dan berbagai upaya yang telah dilakukan pelbagai kantor media - dalam hal ini: majalah Tempo dan situs berita Tirto ID - untuk memeranginya. Melalui sub-bagian pengecekan data maupun penyuluhan, kedua berita ini merupakan contoh dari penjunjungan elemen terpenting dari jurnalisme, yaitu verifikasi berita. Menggunakan teori kekosongan informasi untuk menjelaskan kebutuhan konsumen media atas informasi, makalah ini juga membahas psikologi masyarakat-bagaimana ada kerentanan masyarakat dalam mengonsumsi berita palsu, sebuah fenomena dalam jurnalisme Indonesia maupun dunia.

<hr>

ABSTRACT

This paper discusses the prevalence of fake news and the many ways Indonesian media organizations - Tempo magazine and the news site Tirto ID - overcome the challenges fake news presents. Through data verification or consultations, these examples are representative of the upholding of one of journalism s most imperative elements: verification. Using the information gap theory to explain the need for media consumers to obtain information, the paper also discusses the psychology behind fake news-how there's a susceptibility in the consumption of fake news, an Indonesian and global phenomenon