Pemodelan Masalah Perhitungan Order Materi Iklan yang dapat Diselesaikan Sejumlah Maksimum ke dalam Model Teori Graph

Eby Kartiati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20480176&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam tugas akhir ini dibahas mengenai pemodelan masalah perhitungan pesanan materi iklan yang masuk pada suatu biro iklan agar didapat sejumlah maksimum materi yang siap pakai, sesuai kapasitas yang ada. Algoritma yang digunakan adalah algoritma maksimum Low minimum cut yang disesuaikan agar dapat menyelesaikan masalah lalu lintas kerja dalam pembuatan materi iklan ini.