

Growing Aldis store network = Mengembangkan jaringan toko Aldi

Anandra Prakoso Putranto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20479159&lokasi=lokal>

Abstrak

**ABSTRAK
**

Aldi adalah toko ritel yang berbasis di Jerman yang dimulai pada tahun 1913. Alditelah berkembang di seluruh dunia dan telah menjadi salah satu yang terbesardalam industrinya di Australia. Laporan ini berfokus pada pengembangan danpenggunaan pedoman untuk penilaian lokasi toko baru dan menyediakan 3rekomenadasi yang diprioritaskan untuk Aldi. Sistem peringkat kemudian digunakanuntuk menggabungkan semua informasi yang relevan secara ringkas untukmenentukan 3 rekomenadasi yang secara spesifik dipersiapkan untuk Aldi. Informasidan analisis dalam laporan akan digunakan sebagai panduan untuk membuatkeputusan strategis mengenai pembukaan lokasi toko baru.

<hr>

**ABSTRACT
**

Aldi is a German-based retail store started in 1913. It has grown all over the world and hasbecame one of the biggest in its industry in Australia. This report focuses on developing andutilising processes or guidelines for assessment of new store locations for Aldi and provides 3prioritised recommendations for Aldi. A ranking system is then used to combine all relevantinformation in a concise manner to determine the 3 prioritized recommendations for Aldi ‘;new stores that align with Aldi ‘;s current marketing strategy. The information and analysiswithin the report would be used as a guide to make strategic decisions regarding opening newstore locations