

Promosi hansik pada restoran korea di indonesia: studi tentang glocalisasi restoran an.nyeong di kota Depok, Jawa Barat = Promotion of hansik at Korean restaurants in Indonesia: a study about an.nyeong glocalization in Depok city, West Java

Rofitahayu Purwandari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20479026&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Sebagai salah satu restoran yang berfokus pada Hansik makanan Korea , An.Nyeong melakukan berbagai upaya dalam mempromosikan produk-produknya salah satunya melalui konsep glocalisasi. Jurnal ini menganalisis glocalisasi yang dilakukan An.Nyeong dalam promosi Hansik di Indonesia, khususnya Kota Depok. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya glocalisasi seperti apa saja yang dilakukan restoran An.Nyeong untuk promosi Hansik sehingga sesuai dengan budaya lokal. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode studi pustaka, observasi lapangan, dan wawancara. Hasil dari penelitian ini adalah dalam promosi Hansik di Kota Depok, restoran An.Nyeong beradaptasi dengan budaya lokal dan tidak sepenuhnya mengikuti budaya yang diterapkan restoran Korea yang ada di Korea.

ABSTRACT

As one of many restaurants that focuses on Hansik Korean food , An.Nyeong did a lot of efforts in promoting their products using glocalization concept. This paper analyzes about An.Nyeong's glocalization effort in promoting Hansik in Indonesia, especially in Depok City. The purpose of this research is to find out what kind of glocalization effort that An.Nyeong has done in order to promote Hansik, so it can go along well with the local culture. The research method used in this paper is descriptive qualitative. The data used for this research are collected using literature review, field observation, and interviews. The result of this study shows that, in promoting Hansik in Depok City, An.Nyeong is able to adapt with the local culture and does not fully apply all of the Korean culture that Korean restaurants mostly do in Korea.