

Analisis iflix sebagai salah satu aplikasi streaming saingan netflix yang mudah diterima oleh masyarakat Indonesia = Iflix as a streaming application competitor of netflix that easily accepted by Indonesian people / Audrey Sondang Paulina Kaha

Audrey Sondang Paulina Kaha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20476524&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memahami bahwa seiring berjalannya waktu, kehidupan manusia dipengaruhi oleh kehadiran perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Terutama, dengan kemajuan internet yang mengubah cara manusia menjalani kehidupannya sehari-hari. Sehingga, muncul kebiasaan-kebiasaan baru dan cara-cara baru dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Namun Kebiasaan-kebiasaan baru ini seringkali tidak sesuai dengan kondisi ekonomi masyarakat Indonesia. Masyarakat Indonesia belum semuanya memahami system pembayaran yang terdigitalisasi. Oleh sebab itu dengan adanya hambatan ini, masyarakat Indonesia yang ingin menggunakan video streaming seperti Netflix seringkali mengalami kendala dalam hal pembayaran. Dengan adanya celah seperti ini, Iflix hadir di tengah masyarakat Indonesia dengan pilihan pembayaran yang memudahkan penggunaannya seperti pembayaran menggunakan pulsa. Netflix memang menjadi primadona dalam dunia subscribed video on demand, namun masih kurang fleksibel dalam pembayarannya sehingga konsumen di Indonesia terutama kelas menengah kebawah beralih ke Iflix. Oleh karena itu, pada penelitian kali ini, penulis menggunakan isu ekonomi politik, teori hibridisasi, dan teori pasar untuk mengulas fenomena ini.

<hr>

ABSTRACT

This research is conducted to establish an understanding that over time, human life is influenced by the development of information and communication technology. Especially, with the advancement of internet that changed the way people live their daily lives. Thus, presenting new habits and ways of living everyday life. However, these new habits are often incompatible with the economic conditions of Indonesian society. The Indonesian have not yet fully understood the system of digitized payments. Therefore, with this obstacle, Indonesian who use streaming video like Netflix often experience obstacles in terms of payment. With such a gap, Iflix present in the Indonesian community with a payment option that facilitate users to use telephone credit. Netflix is leading in the world of subscribed video on demand, but still less flexible in payment so that indonesian consumers, especially the middle class switch to Iflix. Therefore, in this study, the authors use the issue of the political economy, hybridization theory, and market theory to review this phenomenon.