

Konstruksi budaya organisasi lembaga pemberdaya UMKM kasus pada pusat layanan usaha terpadu dinas koperasi usaha mikro kecil dan menengah Kabupaten Sukabumi = The construction of organizational culture of MSMEs empowering institution a case on the center of integrated business service dinas koperasi usaha mikro kecil dan menengah Kabupaten Sukabumi

Suhendra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20475739&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Tesis ini membahas mengenai proses Pusat Layanan Usaha Terpadu PLUT Kab. Sukabumi dalam mengkonstruksi budaya organisasi melalui komunikasi pada aktivitas layanan dalam upaya meningkatkan UMKM di Kab. Sukabumi. Penelitian ini dilakukan melalui metode studi kasus dalam paradigma interpretif. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pendekatan terhadap pemahaman budaya organisasi secara interpretif yang dijelaskan Papa dan koleganya, dan beberapa konsep pendukung dalam teori komunikasi organisasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa PLUT melalui konsultan-konsultannya mengkonstruksi budaya organisasi melalui: pertama, empat pendekatan komunikasi yang mengkonstruksi budaya: bahasa dan cara pandang dunia; struktur pengetahuan; makna yang disepakati dan diingkari; dan ragam sudut pandang budaya. Kedua, tipe-tipe komunikasi yang berkontribusi terhadap konstruksi budaya: metafora; naratif; ritus dan upacara; komentar reflektif; dan tema fantasi.

.....This thesis discusses about the process of The Center of Integrated Business Service Sukabumi Regency in constructing organizational culture through communication in service activity in the efforts of enhancing MSMEs in Sukabumi Regency. This research was conducted through case study method in interpretive paradigm. Concepts used in this research are approaches to understanding organizational culture interpretively described by Papa et. al., and some supporting concepts in organizational communication theories. The results of the research show that PLUT, via its consultants, constructed organizational culture through first, four approaches of communication constructing culture language and worldview knowledge structures consensual and contested meanings and a multiple cultures perspectives. Second, the types of communication that contribute to the construction of culture metaphors, narratives, rites and ceremonies, reflexive comments, and fantasy themes.