

Faktor-faktor yang memengaruhi behavioral intention pada generasi milenial dalam mengadopsi financial technology = Determinants affecting behavioral intention among the millennial generation to adopt financial technology

Feby Restu Hanny, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20474293&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi generasi milenial dalam mengadopsi penggunaan fintech. Ide dari penulisan penelitian ini didasari oleh penggunaan financial technology yang mengalami perkembangan pesat akhir-akhir ini. Generasi milenial dipilih sebagai objek penelitian, karena generasi ini memiliki kemampuan adaptasi yang cepat dalam menggunakan teknologi. Penelitian menggunakan kuesioner yang disebar secara online kepada 275 responden generasi milenial di Jabodetabek.

Penelitian ini berdasarkan teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology UTAUT dan analisisnya menggunakan pendekatan Partial Least Square PLS. Ketiga faktor yang dianggap berpengaruh dalam menimbulkan intensi untuk mengadopsi fintech adalah harapan kinerja, harapan usaha, dan pengaruh sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serentak ketiga faktor tersebut memengaruhi generasi milenial dalam mengadopsi fintech dan berdasarkan hasil uji parsial, masing-masing faktor secara signifikan berpengaruh positif terhadap niat perilaku. Kontribusi dari penelitian ini adalah variabel moderasi yaitu tingkat pendidikan.

Hasilnya menunjukkan bahwa seluruh faktor berpengaruh positif terhadap niat perilaku untuk tingkat pendidikan di bawah Strata-1 dan Strata-1. Namun, untuk tingkat pendidikan di atas Strata-1, faktor harapan usaha dan pengaruh sosial ditemukan tidak memengaruhi niat perilaku generasi milenial dalam mengadopsi fintech.

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi para pelaku fintech dan perbankan konvensional untuk memperoleh gambaran mengenai kondisi pasar dari industri jasa keuangan. Seluruh penyedia jasa keuangan dan pemerintah dapat menyusun rencana kerja untuk menghadapi kebutuhan masyarakat dalam hal layanan keuangan setelah mengetahui intensi yang tinggi dari masyarakat untuk mengadopsi fintech.

.....The purpose of this research is to identify what factors could affect the millennials in using fintech. The idea of this research is based on the use of financial technology which has been increasing rapidly lately. Millennial generation is chosen as the object of research, because they have a rapid adaptability in using technology. The study used questionnaires that were distributed online for 275 respondents of millennial respondents in Jabodetabek.

This research is based on Unified Theory of Acceptance and Use of Technology UTAUT theory and its analysis using Partial Least Square PLS approach. Factors used in the intention to adopt fintech are performance expectancy, effort expectancy, and social influence.

The results showed that these factors simultaneously affecting behavioral intention among the millennial generation to adopt fintech and based on partial test, each factors has positive significant effects to behavioral intention. Contribution of this research is moderation variable which is level of education.

The result shows that all factors positively affect the behavioral intention of millennials who have education level which is lower than bachelor degree and bachelor degree. However, for the level of education which is higher than bachelor degree, effort expectancy and social influence are found having no effect on millennial generation to adopt fintech.

The results of this research provide implications for fintech and conventional banking companies to obtain an overview of market conditions of the financial services industry. All financial services providers and government can develop work plans to face the needs of the society in terms of financial services after knowing the high intentions of the community to adopt fintech.