

Ethical leadership on idea promotion at work: the mediating role of relational energy = Kepemimpinan etis pada promosi ide di tempat kerja: peran mediasi energi relasional

Leviny Zachreina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20472340&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRACT

Research that examines factors influencing idea promotion, an intermediary phase between idea generation and idea implementation in an innovation process, remains sparse. This research analyzed the impact of ethical leadership on employees' willingness to pursue idea promotion with their leader at work through the transfer of relational energy. One hundred forty five employee leader pairs working in The Netherlands and Indonesia completed questionnaires at one point in time. Individual employees evaluated their perceptions of their direct leaders' ethical behavior and how their leaders influence their level of relational energy. In turn, the leaders assessed the extent to which employees under their direct supervision promote creative ideas to them. Multiple linear regression analysis and process procedure showed that ethical leadership was only positively associated with employees' feelings of relational energy. We further present implications of our findings and discuss areas for future research.

ABSTRACT

Masih jarang adanya penelitian yang meneliti faktor-faktor pengaruh promosi ide, sebuah fase perantara antara pembuatan ide dan implementasi ide dalam proses inovasi. Penelitian ini menganalisis dampak kepemimpinan etis terhadap keinginan karyawan untuk mempromosikan ide kepada pemimpin mereka di tempat kerja melalui adanya transfer energi relasional. Seratus empat puluh lima pasangan karyawan dan pemimpin yang bekerja di Belanda dan Indonesia menyelesaikan kuesioner sebanyak satu kali. Setiap karyawan mengevaluasi persepsi mereka tentang perilaku etis dari atasan langsung mereka dan bagaimana atasan mereka mempengaruhi tingkat energi relasional yang mereka rasakan. Sebaliknya, para pemimpin menilai bagaimana karyawan yang berada langsung dibawah pengawasan mereka mempromosikan ide-ide kreatif kepada mereka. Analisis regresi linier berganda dan prosedur PROCESS menunjukkan bahwa kepemimpinan etis hanya berhubungan positif dengan energi relasional yang dirasakan karyawan. Kemudian, kami menyampaikan implikasi dari temuan kami dan membahas hal-hal untuk penelitian lebih lanjut.