

Prospek investasi dan perdagangan di ASEAN bagi pengembangan ekspor Indonesia

Siregar, Edward H., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20471617&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Globalisasi merupakan perluasan dan pendalaman integrasi pasar barang, jasa, dan keuangan antara negara di dunia. Proses globalisasi telah mengalami akselerasi seperti tercermin dalam peningkatan rasio perdagangan dunia dan investasi. Proses akselerasi ini disebabkan oleh faktor universal untuk liberalisasi dan internasionalisasi produksi dan distribusi.

Dengan adanya proses globalisasi ini peluang pasar global bagi produk-produk ekspor Indonesia meningkat walaupun pada saat yang sama tingkat persaingan bertumbuh ketat. Indonesia harus bersaing dengan eksportir negara lain, terutama negara-negara ASEAN, yang menghasilkan produk manufaktur padat karya, padat modal, dan teknologi (seperti tekstil dan elektronika yang merupakan produk ekspor unggulan) yang memiliki keunggulan komparatif yang serupa.

Keunggulan komparatif Indonesia dengan biaya tenaga kerja yang relatif murah dan kekayaan alam yang melimpah tidak cukup lagi untuk dapat mempertahankan, apalagi meningkatkan, daya saing ekspor Indonesia. Oleh karena itu, Indonesia harus mencari sumber-sumber keunggulan baik melalui peningkatan efisiensi dan produktivitasnya, kapabilitas inovasi dan teknologi, kinerja dunia usahanya, maupun dukungan dan pemerintah melalui kebijakan deregulasi yang transparan dan debirokratisasi yang konsisten.

Akhir kata selain Pemerintah dan dunia keuangan nasional, dunia Usaha Swasta dan BUMN sebagai pelaku ekonomi nasional, perlu membina sumber-sumber keunggulannya untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya di samping bersikap antisipatif serta responsif terhadap perubahan pasar global. Dalam berbisnis, pelaku ekonomi nasional harusnya telah bertransformasi melakukan usaha dengan standar dan kinerja global dan tidak lagi mengharapkan fasilitas ataupun proteksi pemerintah. Pemerintah melalui segala kebijakannya hendaknya mendorong terciptanya iklim usaha yang kondusif yang terjadi mekanisme pasar bagi semua pelaku ekonomi nasional.