

Analisis pengaruh historical market-to-book terhadap leverage: studi kasus pada perusahaan terdaftar di BEI pada tahun 2005-2014 =
Analysis the impact of historical market-to-book to leverage: case study at companies listed on stock exchange in Indonesia at 2005 to 2014

Nurul Astri Yunus, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20470909&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini menganalisis pengaruh historical market-to-book terhadap leverage. Dengan variabel independen dalam penelitian ini adalah historical market-to-book yang diukur menggunakan rasio market-to-book sedangkan variabel dependen dari penelitian ini ialah leverage yang diukur menggunakan factor-faktor yang mempengaruhi leverage, diantaranya penerbitan saham, penerbitan hutang, dan laba ditahan baru. Penelitian menggunakan metode OLS. Selain, rasio market-to-book terdapat juga beberapa variable kontrol yang digunakan untuk mengukur perubahan leverage. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negative antara rasio market-to-book dengan perubahan leverage, penerbitan saham dan laba ditahan baru. Dimana, hasil penelitian ini konstisten dengan teori market timing

<hr>

This research examines the analysis of the relationship between historical market-to-book to leverage. With the independent variable in this research is historical market-to-book which is scaled with market-to-book ratio and the dependent variable is the leverage change which is scaled with net equity issue, net debt Issue, and retained earnings. The in-depth research uses OLS method. This research findings show a significant negative correlation between market-to-book ratio and leverage changes, net equity issues and retained earnings. Which, this result of the test is consistent with the market timing theory.