

Persepsi konsumen terhadap prioritas perbaikan infrastruktur tradisional (studi kasus: pasar perumnas klender) / Bernardus Wishman Siregar

Siregar, Bernardus Wishman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20470828&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Beberapa studi telah mengemukakan bahwa konsumen di Indonesia telah menggeser preferensi mereka dari pasar tradisional ke pasar modern, karena layanan yang lebih baik yang disediakan oleh peritel pasar modern untuk konsumen. Dengan memfokuskan diri pada persepsi konsumen, penelitian ini mencoba untuk melihat penilaian konsumen terhadap layanan dan infrastruktur pasar tradisional menggunakan pendekatan kualitatif di Pasar Perumnas Klender. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa perbaikan infrastruktur yang diperlukan dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan konsumen.