

## Penggunaan strategi komunikasi dalam kampanye kesehatan Know Your Lemons = The communication strategy in Know Your Lemons health campaign

Nabilah Nindita Putri Rusman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20468707&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana kampanye kesehatan Know Your Lemons telah berhasil dibuat dan juga benar-benar dapat membuat perubahan di kalangan masyarakat. Dengan menjadi kampanye unik yang terutama menggunakan platform Internet untuk mengedukasi khalayak umum, kampanye tersebut berhasil menjadi kampanye yang dikenal secara global. Tujuan dari penelitian ini tak lain adalah untuk menguraikan dan membahas faktor-faktor yang berkontribusi di balik keberhasilan Know your Lemons. Termasuk teori terapan serta strategi yang digunakan dalam eksekusinya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang disusun berdasarkan strategi komunikasi kampanye kesehatan Know Your Lemons baik online maupun offline. Dengan secara sistematis menganalisis konten platform kampanye ini, dapat dipelajari bagaimana cara kampanye ini menggunakan berbagai platformnya untuk meraih perhatian khalayak umum sambil juga mempertahankan eksistensi serta viralnya kampanye yang telah berlangsung selama lebih dari 10 tahun ini.

---

#### **ABSTRACT**

The research is about how Know Your Lemon Campaign has been successfully created and actually creates change among the society. By becoming a unique campaign which mainly uses the Internet platform to educate its audience, the campaign has successfully become a globally well known campaign. The aim of this research is to elaborate and discuss the contributing factors behind the success of Know Your Lemons Campaign. Including its applied theory and the strategies. The research is a qualitative research based on Know Your Lemons campaign both online and offline platforms. By systematically analyzing the campaign's platform content, it is determined how this campaign uses its various platform in obtaining its audience's attention while also maintain the campaign's virality for more than 10 years.